

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ



Направление подготовки/ Специальность подготовки

Основная (профессиональная) образовательная программа

— (профиль, магистерская программа, специализация)

Выпускная квалификационная работа

Обучающегося __ курса

Форма обучения

ФИО

Научный руководитель:

доктор экономических наук, профессор

ФИО

Рецензент:

Кандидат педагогических наук, доцент

ФИО

Санкт-Петербург

2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ХАРАКТЕРИСТИКА.....	10
1.1. Сущность и функции активных методов обучения.....	10
1.2. Классификация активных методов обучения.....	14
1.3. Характеристика активных методов обучения.....	17
1.4. Анализ научно-педагогических исследований проблемы применения активных методов обучения в среднем профессиональном образовании.....	27
ВЫВОДЫ ПО 1 ГЛАВЕ.....	33
ГЛАВА 2. ПРИМЕНЕНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ОБУЧЕНИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ КОЛЛЕДЖЕЙ.....	34
2.1. Современное состояние, проблемы и перспективы развития среднего профессионального образования в Российской Федерации.....	34
2.2. Анализ Федеральных государственных стандартов среднего профессионального образования по новым и перспективным профессиям и специальностям технической направленности.....	42
2.3. Состояние обучения электронной коммерции студентов технических колледжей (на примере Санкт-Петербурга и Ленинградской области).....	49
2.4. Особенности применения активных методов в обучении электронной коммерции студентов технических колледжей.....	56
2.5. Методические рекомендации по применению активных методов в обучении электронной коммерции студентов технических колледжей.....	65
ВЫВОДЫ ПО 2 ГЛАВЕ.....	71

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	74
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	80

ВВЕДЕНИЕ

Современный этап России и его развития требует высококвалифицированной подготовки студентов технических колледжей. Век информационных технологий связан с привлечением внимания к развитию коммерции во всех сферах жизни общества. В связи с этим в обществе возникает потребность в качественном освоении и знания электронной коммерции, являющейся одним из направлений подготовки студентов технических колледжей.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования преследует цель инновационного развития в соответствии с ситуацией в обществе в политической и экономической сфере. Это возможно с применением активных методов обучения.

Ориентация на активное обучение является одной из значимых компонентов стратегии перестройки профессионального образования в колледжах. Для преподавания электронной коммерции необходимо применение активных форм обучения по нескольким причинам. Во-первых, студенты, получая определенные знания, должны уметь применять их в конкретной практической ситуации. Во-вторых, использование активных учебных методов в обучении электронной коммерции студентов технических колледжей позволит решить следующие задачи: активизировать учебно-познавательную деятельность студентов разного уровня подготовки, повысить качество контроля освоения студентами содержания обучения и эффективность управления процессом обучения. Они позволяют студентам почувствовать ответственность за результаты своей учебно-познавательной деятельности, а так же способствуют ее развитию в ведущей деятельности. Благодаря использованию активных методов обучения

студенты получают дополнительный опыт в решении важных задач и вопросов, в том числе профессиональных.

Таким образом, в век коммерческих и экономических отношений применение активных методов обучения в подготовке по электронной коммерции студентов технических колледжей способствуют развитию ответственной, самостоятельной личности, обладающей профессиональными навыками, умениями и знаниями. Этим обуславливается *актуальность* исследования.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка методических рекомендаций по применению активных методов в обучении электронной коммерции студентов технических колледжей.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих *задач*:

1. Изучить активные методы обучения: сущность, классификацию, характеристику.
2. Провести анализ научно-педагогических исследований проблемы применения активных методов обучения в среднем профессиональном образовании
3. Исследовать современное состояние, проблемы и перспективы развития среднего профессионального образования в Российской Федерации
4. Провести анализ Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по новым и перспективным профессиям и специальностям технической направленности
5. Проанализировать состояние обучения электронной коммерции студентов технических колледжей (на примере Санкт-Петербурга и Ленинградской области)
6. Выявить особенности применения активных методов в обучении электронной коммерции студентов технических колледжей
7. Разработать методические рекомендации по применению активных методов на лекционных, практических и лабораторных занятиях по электронной коммерции для студентов технических колледжей.

Объектом выпускной квалификационной работы являются активные методы обучения электронной коммерции студентов технических колледжей, а *предметом* – методические рекомендации для педагогов по применению активных методов в обучении электронной коммерции студентов технических колледжей.

Методологическая и теоретическая основы проводимого исследования. Методологической базой проводимого стали общенаучные методы исследования, предполагающие изучение активных методов обучения и опыт их применения в процессе профессиональной подготовки студентов: теоретические – анализ и синтез, индукция и дедукция, изучение и обобщение, логические метод; эмпирические – наблюдение, анкетирование, статистическая обработка полученных данных.

В качестве теоретических предпосылок исследования выступили:

- работы, посвященные психолого-педагогическим основам изучения активных методов обучения.
- исследования проблемы применения активных методов обучения российских (О.В. Попов, Е.Н. Погребная, Г.А.Тычинина, Ж.В. Михайличенко, И.В. Шумова) и зарубежных (М.А. Антони, В.А. Штроо, А.Н. Иоффе) исследователей.

Выпускная квалификационная работа базируется на основных положениях законодательных актов Российской Федерации в области образования: Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».

Базой исследования выступали: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Санкт-Петербургский технический колледж управления и коммерции», Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Петровский колледж», Университетский политехнический колледж

«Радиополитехникум» (подразделение СПбГПУ), Университетский политехнический колледж Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Морской технический колледж имени адмирала Д.Н. Сенявина», Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Санкт-Петербургский технический колледж», Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Автотранспортный и электромеханический колледж», Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Невский машиностроительный техникум, Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Политехнический колледж городского хозяйства, Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ленинградской области Тихвинский промышленно-технологический техникум им. Е.И. Лебедева, Федеральное государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Всеволожский сельскохозяйственный колледж», Киришский электротехнический колледж - филиал Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения, Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ленинградской области Лисинский лесной колледж, Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ленинградской области Политехнический колледж города Светогорска, Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ленинградской области Кировский политехнический колледж, Кингисеппский колледж технологии и сервиса.

Результатами выпускной квалификационной работы являются:

Теоретические[^] – обобщенные подходы к трактовке понятия «активные методы обучения» в научных трудах российских ученых, выделенные основные функции активных методов обучения; классификация активных методов обучения

с примерами каждого метода; выделенные основные активные методы обучения электронной коммерции: деловая игра, метод мозгового штурма, метод «круглого стола», анализ конкретных ситуаций, проблемное обучение, интерактивное обучение, эвристическая беседа, лекция-дискуссия.

–результаты анализа современного состояния среднего профессионального образования в Российской Федерации; результаты исследования состояния обучения электронной коммерции студентов технических колледжей г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области: СПб ГБПОУ СПО «Петровский колледж», ГБПОУ СПО «Санкт-Петербургский технический колледж управления и коммерции», ГБПОУ СПО «Санкт-Петербургский технический колледж», Университетский политехнический колледж «Радиополитехникум» (подразделение СПбГПУ), СПб ГАПОУ «Морской технический колледж имени адмирала Д.Н. Сенявина».

–выделенные особенности применения активных методов в обучении электронной коммерции студентов технических колледжей.

–разработанные методические рекомендации для педагогов технических колледжей по применению активных методов обучения в преподавании электронной коммерции, в том числе примеры планов занятий и сценарного плана деловой игры по отдельным темам электронной коммерции

Рекомендации по использованию результатов выполнения выпускной квалификационной работы. Разработанные методические рекомендации по применению активных методов в обучении электронной коммерции студентов технических колледжей могут быть рекомендованы к использованию в образовательных учреждениях среднего профессионального образования, а также в системе повышения квалификации преподавателей образовательных учреждений среднего профессионального образования.

Апробация результатов выпускной квалификационной работы осуществлялась через публикацию статьи (Деловые имитационные игры в обучении электронной коммерции//Современное образование: традиции и инновации. - 2017. - № 1. - С.), выступления на проблемных магистерских

семинарах кафедры компьютерных технологий и электронного обучения Института компьютерных наук и технологического образования РГПУ им. А.И. Герцена, участие во Всероссийской научно-практической конференции «Образование и информационные технологии тренды, проблемы, решения» (28 февраля 2017, Санкт-Петербург), отдельные результаты апробировались через работу с преподавателями.

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объем - 120 страниц, в том числе 4 таблиц и 1 рисунка.

В первой главе «Активные методы обучения: сущность, классификация, характеристика» представлены результаты анализа сущности понятия «активные методы обучения» в трудах российских ученых, функции активных методов обучения, различных подходов к классификации активных методов обучения; рассмотрены характеристики наиболее популярных активных методов обучения. Также проводится анализ научно-педагогических исследований проблемы применения активных методов обучения в среднем профессиональном образовании студентов. Во второй главе «Применение активных методов в обучении электронной коммерции студентов технических колледжей» проводится анализ современного состояния, проблем и перспектив развития среднего профессионального образования, федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования в Российской Федерации. Также анализируется состояние обучения в технических колледжах Санкт-Петербурга и Ленинградской области. На основе результатов проведенного анализа рассматриваются возможности и особенности применения активных методов в обучении электронной коммерции студентов технических колледжей и разрабатываются рекомендации по применению активных методов в обучении электронной коммерции студентов технических колледжей.

В заключении представлены основные выводы и результаты выполнения выпускной квалификационной работы

ГЛАВА 1. АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1. Сущность и функции активных методов обучения

Термин «активные методы обучения» или «методы активного обучения» (АМО или МАО), встречается в литературе XX века, в начале шестидесятых годов. Теоретические и практические основы разработки активных методов были заложены в трудах известных зарубежных и русских педагогов, таких как, Я.А. Коменский, Ж.-Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци, К.Д Ушинский и другие.

История педагогики рассматривается как некая борьба взглядов на саму позицию ученика в образовательном процессе. Существует две позиции: приверженцы одной настаивали на том, что ученик должен быть пассивным субъектом, на него воздействует педагог, только преподаватель проявляет свою активность; согласно второй позиции учащиеся имеют равные права в процессе обучения как и педагог, они работают под началом преподавателя, достаточно активно при этом усваивают опыт теоретических знаний[25, с.34].

Идею активности в своей работе использовали такие отечественные психологи, как Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, С.Л. Рубинштейн и другие.

По мнению ряда педагогов-исследователей (П.Д. Рабинович, Н.В. Сальников и А.С. Тарасов), активное обучение является способом организации учебного процесса.

В ходе него студенты получают необходимые знания, практические навыки и умения. Методы, которые при этом используются, а также средства и формы достаточно хорошо стимулируют процесс обучения. При этом учитываются индивидуальные способности учащегося, подбираются необходимые мотивирующие факторы [22, с.20].

При такой форме организации учебного процесса преподавателю необходимо грамотно направлять познавательную деятельность учащегося, сориентировать его в информационном пространстве и вовремя предоставить необходимую методическую помощь. Осуществление активного обучения сложнее для преподавателей и методистов, чем традиционный учебный процесс, так как преподаватель должен не только сформировать учебную задачу, провести ее моделирование и наметить возможные пути решения, но и преподнести условия учащимся так, чтобы пробудить интерес к исследованию и создать ситуацию успешности [22, с.21].

Ю.Н. Емельянов использует активные методы обучения для характеристики особой группы методов, используемых в системе социально-психологического обучения и построенных на использовании ряда социально-психологических эффектов и феноменов (эффекта группы, эффекта присутствия и ряда других) [14, с.25].

Стоит понимать, что активным является обучение, а не методы. Вместе с тем активными являются не методы, активным является именно обучение. Оно перестает носить репродуктивный характер и превращается в произвольную внутренне детерминированную деятельность учащихся по наработке и преобразованию собственного опыта и компетентности.

А. Вербицкий интерпретирует сущность этого понятия следующим образом: активное обучение знаменует собой переход от преимущественно регламентирующих, алгоритмизированных, программированных форм и методов организации дидактического процесса к развивающим, проблемным, исследовательским, поисковым, обеспечивающим рождение познавательных мотивов и интересов, условий для творчества в обучении [8, с. 96].

Таким образом, можно обобщить данные точки зрения и сказать, что активные методы обучения характеризуются высокой степенью включенности обучающихся в учебный процесс, активизируют познавательную и творческую деятельность учащихся при решении поставленных задач.

Отличительными особенностями активных методов обучения (АМО) от обычных (объяснительного) являются [18, с.130-131]:

- активизация мыслительной деятельности обучающихся путем создания специальных условий, способствующих этому, независимо от его желания;
- устойчивость и непрерывность активной мыслительной деятельности участников обучения путем увеличения периода единовременного активного включения или же спонтанной, но очень глубокой работы мысли, позволяющей сохранять ее в течение некоторого перерыва между активной работой;
- формирование навыков самостоятельной, творческой выработки управленческих решений в условиях игрового имитационного моделирования, повышенной мотивации и эмоциональности обучающихся;
- интерактивный характер коммутационной деятельности обучающихся и преподавателей, развивающие обе стороны с рефлексивных позиций.

Отмеченные особенности активных методов обучения свидетельствуют о том, что их освоение потребует от преподавателей и студентов гораздо более высокого уровня профессиональной подготовки, чем этого требует объяснительное обучение. Тем не менее, использование активных методов обучения позволит значительно повысить уровень образования не только студентов, но и преподавателей. Они повысят свой интеллектуальный потенциал. Используя активные методы, педагоги организуют учебные занятия путем создания проблемных ситуаций. При этом активизируется самостоятельная деятельность студентов, нацеленная на их разрешение [19, с.56]

Учащиеся самостоятельно овладевают профессиональными знаниями, умениями, проявляют инициативу, развивают также свои творческие способности. В особой педагогической среде, созданной с помощью современных педагогических технологий, в которых реализуются активные методы обучения. Они выполняют следующие функции [27, с.230]:

- достижение педагогических целей;
- элемента содержания учебного процесса и образования в целом;

- саморазвития и становления учебной деятельности;
- организации совместной деятельности учащихся и педагога «учение-обучение».

Активные методы обучения, их определенные группы, имеют соответствующие функции [31, с.101-102]:

1) достижение поставленных педагогических целей. Это достигается с помощью технологий образа жизни и становления грамотности; знакомства с разными онтологическими картинами мира; производственных технологиях; разных способах учения. Освоив эти методы управления, обучаемый имеет возможность развиваться и самостоятельно получать образование [31, с.101];

2) деятельностного компонента содержания образования, использующая исследовательские, проектно-программные, практические методы. Эти методы обладают рефлексивным и деятельностным характерами [31, с.101].

Существует три группы методов: осознания, самоорганизующейся деятельности и нормативной деятельности. Средства педагогической деятельности, активные методы обучения - неотъемлемый элемент всего образования. Только с их помощью можно донести до учащихся деятельность, которую нельзя передать вербальным путем. Такая информация хорошо осваивается во время деятельности, ею слушатели самостоятельно осознают и присваивают себе [37].

С помощью активных методов обучения осуществляет проектирование образовательной ситуации. В ней и можно увидеть деятельностное содержание образования. Освоив методы данной группы, учащиеся овладеют квалификационными и оргуправленческими способностями, с помощью которых можно легко управлять развитием деятельности;

3) элементов решаемых проектов, студенческой деятельности, это могут быть задачи, проблемы и развивающиеся методы и формы обучения. С помощью активных методов студент может определить правильный путь достижения учебной цели. Усвоив который, учащийся может с легкостью решать практические задачи и проблемы, при этом способен анализировать ситуацию как

деятельностную, и применять эти знания для решения нестандартных ситуаций [31, с.103];

4) создания совместной деятельности слушателей и педагогов: с помощью диалогов и коммуникации - деятельностные; демонстрационные - перформативные; инновационные, рефлексивные, организационно-коммуникативные – это рефлексивно-коммуникативные [31, с.104].

В ходе реализации функций совместной деятельности с помощью активных методов обучения слушатели лучше усваивают разные способы мышления, коллективно принимают решение, согласовывают собственную позицию друг с другом и др.

Термин активные методы обучения (АМО) обобщает группу методов обучения, эти специфические способы обрели популярность во второй половине XX века. В современном образовательном процессе ими дополняют традиционные методы. Например, позиция учащихся изменяется из пассивной на активную. Существует много видов методов активного социально-психологического обучения, поэтому следует более подробно рассмотреть их характеристики и классификацию.

1.2. Классификация активных методов обучения

В основу классификации активных методов обучения положены следующие основания [4, с.100]:

– источники познания – вербальные, наглядные, практические методы обучения;

- логические методы – аналитико-синтетические, индуктивные, дидуктивные методы обучения;
- виды обучения – объяснительно-иллюстративный, проблемно-развивающие методы обучения;
- показатель самостоятельности студентов:–репродуктивные, продуктивные, эвристические методы обучения;
- уровень проблемности–показательный, монологический, диалогический, эвристический, исследовательский, алгоритмический, программированный методы обучения;
- дидактические цели и функции –они осуществляют стимулирование, организацию и контроль;
- тип деятельности преподавателя –методы изложения и методы организации самостоятельной учебной деятельности и пр.

Рассмотрим классификацию методов активного обучения, предложенную Смолкиным А.М., который разделяет активные методы обучения на две группы: неимитационные и имитационные методы [2].

Неимитационные методы обучения характеризуются: отсутствием модели изучаемого процесса, коммуникациями в режиме «вопрос-ответ» [2].

Неимитационные методы включают в себя следующие [2]:

- беседа (интеллектуальная, эвристическая, проблемная);
- лекция (бинарная, лекция–консультация, лекция–«провокация», микропреподавание и др.);
- семинар (интеллектуальный штурм, взаимообучение, «чистая страница», «дискуссия» и др.).

Имитационным методам присущи: наличие имитационной модели изучаемого процесса, активное взаимодействие участников при выработке и принятии управленческих решений. Имитационные методы активного обучения классифицируются на неигровые и игровые. В свою очередь, неигровые методы включают в себя [2]:

- ситуационные методы (кейс-технологии, анализ конкретных ситуаций);

- групповой тренинг;
- индивидуальный тренаж (учебный тренажер, автоматизированные обучающие системы);

- имитационные упражнения;

Игровые имитационные методы активного обучения включают в себя [2]:

- игровое проектирование;
- разыгрывание ролей;
- деловую игру (организационно-деятельностную игру, блиц-игры, мини-игры);
- игровые занятия на машинных моделях (искусственные образовательные среды, компьютерные еловые игры).

Классификация активных методов обучения представлена в приложении 1.

Исходя из представленного рисунка, можно сделать вывод, что на разных этапах учебного процесса можно использовать следующие методы активного обучения:

1 этап–знакомство с материалом и первичное овладение необходимыми знаниями. К ним относят учебные дискуссии, проблемные лекции и эвристические беседы и др.

2 этап – стадия закрепления знаний, это осуществляется путем проведения контрольных тестирований или коллективной мыслительной деятельности.

3 этап – с помощью игровых и неигровых методов, моделирующего обучения у студентов формируются навыки и профессиональные умения, возникшие на основе знаний и развития творческих способностей.

Не обязательно применять те или иные методы. Представленная классификация для преподавателя играет практическую роль в том смысле, что с представленных методов активного обучения он может выбрать один метод или же сочетать несколько методов, чтобы решать дидактические задачи. Эта классификация предназначена для того, чтобы более наглядно рассмотреть роль методов обучения в учебном процессе.

На учебный процесс в значительной степени влияют активные методы, они выполняют много функций. Например, с помощью разбора конкретных ситуаций можно: закреплять новые знания, обмениваться знаниями и опытом, а также усовершенствовать профессиональные умения.

В соответствии с представленной классификацией рассмотрим характеристику самых распространенных методов обучения.

1.3. Характеристика активных методов обучения

Рассмотрим более подробно активные неимитационные методы обучения, к которым относится проблемная лекция, дискуссия, мозговая атака, Мастак-технологии, беседы, семинары.

Проблемная лекция. В начале каждой лекции задается вопрос и устанавливается проблема, которую можно решить в ходе изложения материала. Проблемные темы, в отличие от проблемных вопросов, таят в себе задачи, которые нельзя решить с помощью однотипных решений. К ним нельзя применить готовые схемы, используемые в прошлом. Чтобы найти ответ, необходимо размышление, использование правил. Информационные лекции отличаются от проблемных лекций наличием материала, который необходимо просто запомнить. В последних знание представляет собой нечто неизвестное для студента. Информации, которая стала личностным открытием, запоминается намного быстрее [9].

Студенты думают, что они открыли нечто новое для науки, такое впечатление создает преподаватель. На лекции студент не просто слушает материал, а осуществляет лично поисковую и исследовательскую деятельность. Активизируется мышление и изменяется отношение к изучаемому материалу.

Проблемную лекцию можно изложить в двух формах, это: поисковая беседа и проблемное изложение. В ходе проблемного изложения преподаватель ставит проблему и решает ее. Процесс изложения материала вслух включает размышление, рассматриваются не только пути решения, но и подходы. Самые несостоятельные из них преподаватель отвергает, а более верные рассматривает лучше, развивает их. Таким методом и достигается правильное решение. Эти примеры учат студентов логически рассуждать и анализировать, они лучше усваивают материал. Проблемный способ изложения материала используется в случаях, когда он совсем новый и сложный. Его будет тяжело изучить в процессе коллективного обсуждения с привлечением студентов к беседе [27, с.67].

Дискуссия. Обсуждение двумя и более лицами спорных вопросов, обмен их мнениями – это дискуссия. Ее задача – узнать разные мнения студентов, возникшие при изучении вопроса. В таком споре рождается истина. Дискуссии делятся на два вида: управляемые и спорные [27, с.68]. Управляемая дискуссия имеет:

- четкие цели;
- запланированное поведение;
- спрогнозированные реакции двух сторон;
- очередность выступлений;
- ограниченное время для выступающих студентов.

Групповая дискуссия, в ходе ее студенты, которые присутствуют на практическом занятии, разбиваются на небольшие группки. В полголоса они обсуждают вопросы, касающиеся темы занятия. Существует два варианта такого обсуждения: первый – это обсуждение одного вопроса; второй – отдельные задания для каждой группы. Результаты обсуждения участники дискуссий должны записать, при этом они могут составить список интересных мыслей, план действий, инструкцию или методические разработки.

Свободная дискуссия также может проводиться в форме форума. Это подразумевает, что каждый желающий может обсуждать тему перед аудиторией, при этом ему не ограничивают время. Каждая дискуссия заканчивается выводом,

отмечаются все находки и идеи группы, обобщаются все ошибки и заблуждения, показывается, к чему они могут привести.

Аквариум («под колпаком», «фрикаделевое» упражнение). Этот метод предполагает разбитие группы на две отдельные подгруппы. Одна часть садится в центр аудитории, остальные ее окружают. В центре участники вступают в дискуссию, за ними наблюдают сидящие вокруг. Каждый участник должен следить за одним или двумя участниками. При этом должна фиксироваться активность каждого в дискуссии, те предложения, которые они вносят. После этого участники, которые находились снаружи, должны комментировать свои замечания. Члены группы, которые находились под присмотром, также могут высказывать свои мнения о том, как каждый из них вел себя во время дискуссии [31, с.145].

Творческий диалог. Этот метод предполагает написание преподавателем на доске нескольких вопросов, в начале дискуссии они должны подтолкнуть группу к их обсуждению. После этого он выходит из кабинета и сами студенты разделяются на группы, и начинают дискутировать на заданную тему. После истечения часа преподаватель возвращается, и вся аудитория слушает доклад от одного из студентов об итоге дискуссии [33].

Метод «думай и слушай». Слово предоставляется каждому студенту, дается определенное время, за которое он высказывает свои мысли, связанные с решением предложенной проблемы. Прерывать такого участника нельзя, все слушают. После того, как он выступит, все должны участвовать в решении его проблемы [36].

Мозговая атака (МА) или мозговой шторм (МШ). Группа, которая принимает участие в обсуждении некоего вопроса, делится на две части, это: критики и генераторы идей. Идеи для решения проблемы высказывают генераторы. В то время критики осуществляют анализ предложенных идей, они оценивают их, выбирают самые лучшие, по их мнению, более действенные [36].

Мозговая атака имеет следующие принципы:

1) никакой критики - человек, который высказывает свои мысли, не должен бояться, что ее признают неудачной;

2) подавать идеи, любые, даже странные, они лучше стимулируют инициативу участников;

3) создавать больше идей;

4) развивать идеи, комбинировать их между собой, изменять, улучшать идеями.

Параллельно с применением прямых мозговых атак с осуществлением оценки идей практикуются обратные мозговые атаки, а также - двойные мозговые атаки. Обратная мозговая атака подразумевает набрасывание достаточно большого количества недостатков существующего устройства. В свою очередь двойная мозговая атака объединяет в себе две МА, имеющие по одной проблеме. Между ними должен быть выдержан перерыв, от нескольких часов до нескольких дней.

На практических занятиях для студентов проводится лабиринт действий. В ходе него учащихся знакомят с детальным описанием инцидента или ситуации, заблаговременно напечатав его на отдельных листах. Такая проблема, которую должны решить студенты может возникнуть в реальной трудовой деятельности, как руководителей, так и специалистов [36].

Под каждым описанием в конце имеется список возможных действий, выбрать нужно правильный вариант (один или несколько). С помощью перечня возможных вариантов решения проблемы студенты не только представляют то, какими способами можно разрешить ситуацию, но и то, какие последствия могут появиться вследствие неправильно принятых решений, осложнения и др. Это помогает научить отличать тупиковые варианты от верных, а также - ориентироваться в разных ситуациях (когда есть помехи в работе аппаратуры или вычислительной техники) [37].

Мастак-технологии. В 1971 году в Институте повышения квалификации руководящих работников и специалистов судостроительной промышленности Р.Ф. Жуков разработал метод активного социологического тестирования

(МАСТАК). Эта технология предусматривает разработку и применение пособий, которые были разработаны с помощью метода мозговой эстафеты. Метод содержит общие рекомендации, которые помогают усовершенствовать стиль работы определенных должностей («МАСТАК-первокурсник», «МАСТАК-диссертант», «МАСТАК-молодой преподаватель» и т.д.) [37].

Если студенты достаточно подготовлены, смело можно проводить беседы по Сократу, которые носят эвристический характер. Студентам ставятся целенаправленные вопросы в определенной последовательности. Каждый последующий исходит из их предыдущего ответа. Это достаточно незаметно помогает учащимся находить правильный ответ, чтобы верно решить существующую проблему. С помощью метода «Беседа по Сократу» очень легко можно завести в тупик студента, подчеркнув неверные элементы их решений. Это очень хорошо стимулирует желание решить проблему, узнав новую информацию. Метод способствует формулировке правильных выводов и обобщений самими студентами.

Прогрессивный семинар. Для обсуждения и изучения на семинаре преподавателем отбирается несколько тем, они распределяются между студентами. Начальным этапом обсуждения является составление студентом 6 «ценных утверждений» на предложенную ему тему. Данные утверждения должны быть [43]:

- а) значимыми, достаточно ясными и специфичными;
- б) противоречивыми – без дискуссии принять их или отклонить невозможно;
- в) они показывают то, в чем убежден сам автор, в них вложен его опыт.

После того, как был составлен список утверждений, студент за неделю до проведения семинара должен представить список всей группе. Приложением к этому списку является перечень литературы, описывающей данную проблему. Для ознакомления группы со своими утверждениями автору предоставляется четверть часа. Он рассказывает об их ценности и важности. Затем происходит свободная дискуссия об указанных ценностях. В случае, когда группа не достигла

единого решения, продолжение семинара может быть перенесено на следующий день.

Студия активного случая. Этот метод подразумевает подготовку студентами действительно реального проекта, с помощью которого можно улучшить ситуацию в организации или на предприятии. Для работы над этим проектом студентам предоставляется возможность посещать рабочие места или знакомиться с записанными интервью специалистов. В свободном доступе для учащихся находятся все необходимые производственные данные. Вся проектная группа обрабатывает результаты анализа. В итоге, после проделанной работы, группа составляет доклад о том, какая ситуация на предприятии, какими способами ее можно улучшить. Такой метод целесообразно применять, когда группа студентов имеет достаточное количество знаний в области проектирования и техники анализа [23, с.140].

Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). В основу этой теории положен функционально-системный подход, базирующийся на объективно-действующих законах развития системы. С помощью этого подхода можно погрузить студентов в реальный мир с реальными потребностями, чтобы удовлетворить которые, необходимо создавать конкретные объекты. Этот искусственный объект выполняет функцию естественной исходной точки, которая ведет к изучению природных законов, лежащих в основе принципов действий объекта. Это не только физика, геометрия, а - общий анализ причин, ведущих к возникновению этих знаний, необходимостей в них [11, с.33].

В решении творческой задачи выделяют четыре стадии: уточнение формулировки, аналитическая, оперативная, синтетическая. Каждая стадия имеет свой алгоритм прохождения. В аналитическую стадию входят следующие вопросы:

- 1) как определить идеальный конечный результат;
- 2) определение того, что мешает получению идеального результата;
- 3) что именно является причиной возникновения помех?
- 4) какие условия способствуют исчезновению помех?

Следующее, на что следует обратить внимание - это имитационные неигровые занятия. Для их проведения используются casestudy, ситуационные методы (кейс-технологии и анализ конкретных ситуаций).

Анализ конкретных ситуаций. Событие, имеющее в себе противоречие или вступающее в конфликт с окружающей средой, называется конкретной ситуацией. Оно приносит позитивный или отрицательный опыт. Среди ситуаций различают: экстремальные, простые и критические. Работать можно с ситуациями-упражнениями, ситуациями-оценками и ситуациями-иллюстрациями (данные варианты прописываются от начала и до конца) [16, с.54].

Данный метод имеет разные варианты работы [16, с.55]:

а) студия случая. Учащимся представляется материал, содержащий проблемную ситуацию (это может быть как письменный, так и видеоматериал). Он и становится объектом дискуссии, вследствие которой будет принято решение выхода из данной ситуации;

б) метод развития инцидента. Группе описывает определенный инцидент. Преподавателю задаются вопросы, для выяснения интересующих деталей. После этого каждый студент высказывается об инциденте и о путях выхода из него. Если есть студенты, мнение которых совпадает или - похоже, они объединяются в подгруппы. Затем между этими подгруппами возникают дискуссии. Целью данного обсуждения является определение истинных причин состоявшейся ситуации и правильные пути для выхода из нее;

в) иллюминационный анализ инцидента. Ход события раскрывается с помощью карты, на которой, используя «булавочных человечков», обозначают личную позицию каждого в происшедшем инциденте. Руководитель анализа (он же и составитель чертежа) комментирует ход события, каждый раз занимая позицию одного из их участников, и при этом все время дополняет чертеж.

Кейс-метод (Case-study) – это усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, получивший широкое распространение в последние годы. По определенным правилам разрабатывается модель конкретной ситуации, произошедшей в реальной жизни, и отражается тот комплекс знаний и

практических навыков, которые студентам нужно получить. Эта модель представляет собой текст объемом от двух до нескольких десятков страниц, который и называют «кейсом». Студентами предварительно изучается кейс, они привлекают к нему материалы лекционного курса и другие самые различные источники информации. Затем осуществляется подробное обсуждение содержания [27, с.100].

Деятельность преподавателя при использовании кейс-метода состоит из двух фаз [4, с.120]:

1) Творческая работа по созданию кейса и вопросов для его анализа. Эта фаза осуществляется за пределами аудитории и включает в себя подготовку методического обеспечения. Иногда бывает целесообразно предварительно обсудить с отдельными студентами исходные данные и наметить стратегии.

2) Деятельность преподавателя в аудитории: вступительное и заключительное слово, организация малых групп и общей дискуссии, оценивание вклада студентов в анализ инцидента.

К имитационным игровым занятиям относятся: деловая игра, разыгрывание ролей, игровое проектирование, игровые занятия на машинных моделях. Деловая игра (ДИ) – это имитационное моделирование процессов управления социально-экономическими системами и профессиональной деятельностью людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем. Анализ специальной литературы показывает, что в настоящее время однозначной и общепринятой трактовки понятия «деловая игра» пока не сформировалось. Поэтому мы даем определение, которое, на наш взгляд, является наиболее общим, кратким, включающим самые существенные характеристики деловой игры в ее современном понимании [26, с.356]].

Итоговая деловая игра (ИДИ) по дисциплинам или специальности представляет собой такую деловую игру, главной целью которой является комплексная проверка и оценка уровня подготовки студентов по ключевым дисциплинам специальности, изученным ранее. ИДИ является существенным элементом современной системы оценочных средств [26, с.357].

«Контурной» деловой игрой будем называть такую, которая может применяться с учетом специфики различных сфер профессиональной деятельности на разных уровнях обучения, при наполнении «контура» (игровой модели) тем объемом и степенью сложности проблем, который доступен уровню подготовленности обучаемых. Поэтому перспективы игр такого типа в учебном процессе любого уровня очень широки [26, с.357]

Цель данных ДИ заключается в получении комплексной оценки деловых и личностных качеств руководителя высшего уровня менеджмента и персонала. Контур ДИ предполагает проведение методом игрового социального имитационного моделирования конкурса на замещение вакантной должности топ-менеджера виртуальной фирмы любого масштаба и области деятельности (сфера производства или оказание услуг).

Организационно-деятельностные игры (ОДИ) направлены на имитацию процессов решения новых проблем, сложных социально-производственных задач, требующих не только объединения усилий специалистов различных направлений и их заинтересованности в достижении желаемого результата, но и проведения технологических процедур с целью освобождения участников от стандартов и шаблонов мыслей, деятельности и поведения. К играм данного класса, так называемого «открытого» типа, относятся поисково-апробационные и инновационные, а также некоторые другие (по названию, но не по существу).

Инновационные игры предназначены для развития и формирования инновационного мышления и поведения, способности генерировать и разрабатывать внедренческие проекты, для экспериментального проведения нововведений.

Поисково-апробационные игры предназначены для развития интеллектуального и творческого потенциала, направленного на поиск, разработку и испытание новых идей, направлений, видов деятельности.

Разыгрывание ролей – имитационный игровой метод обучения, характеризующийся следующими основными признаками [23, с.146]:

- наличие проблемы или задачи в сфере профессиональной деятельности и распределение ролей между участниками их решения (например, с помощью метода разыгрывания ролей может быть имитировано производственное совещание);

- взаимодействие участников игрового занятия обычно посредством проведения дискуссии. Каждый из участников может в процессе обсуждения соглашаться или не соглашаться с мнением других участников;

- ввод преподавателем в процессе занятия корректирующих условий. Так, преподаватель может прервать обсуждение и сообщить некоторые новые сведения, которые нужно учесть при решении поставленной задачи, направить обсуждение в другое русло и т.д.;

- оценка результатов обсуждения и подведение итогов преподавателем.

Одним из методов активного обучения является игровое проектирование (конструирование, разработка методик).

Данный метод характеризуется следующими признаками:

- преподаватель сообщает студентам исследовательскую, методическую или инженерную проблему;

- все участники делятся на небольшие группы, каждая по отдельности решает поставленную задачу;

- научно-технический совет или другой сходный орган проводит заключительное заседание, во время него с помощью метода разыгрывания ролевой группы, они защищают собственно разработанные варианты решений.

Следующим методом можно назвать машинные модели на игровых занятиях, которые помогают реализовать игровые методы обучения, при этом могут быть использованы модели разной степени сложности.

Эти занятия отличаются от других особым характером интерактивности: осуществляется взаимодействие участников с компьютером, который создает реакции на принятые решения играющих, также студенты могут общаться друг с другом с помощью персонального компьютера. Модель компьютерной ДИ

создана для того, чтобы осуществить вышеперечисленные признаки деловых игр, кроме различных ролей и взаимодействия участников

Примерами компьютерных ДИ, применяемых в учебном процессе, являются «Бизнес-курс: Предприятие», «Бизнес-курс: Корпорация» и т.д. Весь комплекс условий и моделей действий, которые имитируют реальные действия - это искусственная образовательная среда. С ее помощью можно успешно организовать обучение закономерностям и формам деятельности в различных ситуациях. Созданная искусственно образовательная среда помогает подготавливать студентов на разных уровнях сложности [13, с.200].

Если же занятие не имеет вышеперечисленных признаков, оно выводится из числа игровых. Примером может стать следующее: если решение расчетов, задач или оптимизационных вариантов осуществляется в диалоговом режиме на ПК и выводы достигаются с помощью формальных действий, его нельзя отнести к игровому занятию.

1.4. Анализ научно-педагогических исследований проблемы применения активных методов обучения в среднем профессиональном образовании

Анализ научно-педагогических исследований проблемы применения активных методов обучения в среднем профессиональном образовании в работах Л.В.Лезовой, показал, что одной из основных проблем является проблема профессионального самоопределения. Ее разрешение невозможно без решения проблем взаимоотношений человека с социумом, а ключевой момент – отношение человека к самому себе. Ранний юношеский возраст и развитие личности характеризуется проблемой, связанной с личностным самоопределением. В этом

возрасте человек приобретает психическую, идейную и гражданскую зрелость [19, с.100].

Следующая проблема, по мнению Л.В. Лезовой, связана с успешностью профессионального самоопределения и формирования компетентных педагогических кадров. Труд педагога – это три параметра, объединенные задачей развития личности преподавателя и эффективного использования активных методов: личностные качества, педагогическая деятельность и педагогическое общение преподавателя со студентами [19, с.101].

Современные исследования, проводимые Л.В. Лазаревой, позволили выявить следующие проблемы, мешающие внедрению активных методов обучения в среднем профессиональном образовании: низкий приоритет включения творческой деятельности, отсутствия самостоятельности и желания утверждения и проявления себя в профессии. Были выявлены противоречия на основании данной проблемы. С одной стороны, ориентация педагогов направлена на независимость в работе, на самоутверждение, на профессиональный рост и на понимание важности профессиональной деятельности, но с другой стороны – они не нуждаются в поддержке со стороны администрации и коллектива, и уважение не считается ценностью. При этом у большинства педагогов нет желания работать творчески и самостоятельно [19, с.101].

Низкий уровень общительности преподавателей, так как применение активных методов обучения, требует активного и интересного общения в процессе обучения со стороны преподавателя. Данная проблема является одной из основных. У некоторых преподавателей наблюдается проблемы с коммуникативными навыками и уровнем общительности, что мешает эффективному использованию активных методов обучения для студентов среднего профессионального образования [19, с.102].

Следующей проблемой является проблема, связанная с однообразием применяемого педагогического стиля в работе. Более 80% педагогов придерживаются определенного педагогического стиля, тем самым не используют различные методы, формы и стили в обучении. Высокая эффективность в работе

преподавателя и применения активных методов обучения требует гибкого сочетания нескольких стилей и умения их вариативно использовать [19, с.103].

Далее была выявлена проблема, связанная с процессом обучения и воспитания, а именно слабой ориентированности на комплекс, имеющихся знаний о формировании личности студента и знаний о его развитии. Постоянная и глубокая рефлексия деятельности студентов, в большинстве случаев, у педагогов отсутствует. Это негативно сказывается не только на эффективности преподавания, но и на профессиональном и жизненном самоопределении студентов [19, с.104].

Также, по мнению С.В. Лазаревой, одной из проблем применения активных методов обучения являются личностные и профессиональные качества педагога: низкая ориентация на совместную коллективную деятельность; слабая рефлексия в процессе профессиональной деятельности; низкая психологическая грамотность; отсутствие чувства удовлетворенности своей работой; низкая эмоциональная устойчивость [17].

Следующей является проблема, связанная с низкой профессиональной и специальной подготовки педагогов, для внедрения активных учебных методов в среднем профессиональном образовании. В этом случае не проводится обучение проведения рефлексии своей деятельности, умение перестраивать собственный стиль обучения и улучшение коммуникативных навыков [17].

Использование традиционных форм, методов и средств обучения, как считает А.В. Лазарева, предполагает в основном передачу информации со стороны преподавателя. В этом случае, из внимания упускается момент того, что успешное овладение профессиональными знаниями и навыками на высоком уровне, предполагает мыслительную деятельность учащегося и его самостоятельность. В связи с этим можно выделить следующую проблему – проблему традиционного обучения и нежелания отступать от нее [17].

И.В. Шумова выделяют иные проблемы, мешающие включению в процесс обучения активных методов среднего профессионального образования [31]:

– изменения в социально-экономическом и государственно-политическом развитии России: процессы регионализации, изменения в сфере занятости, формирование гражданского общества, возрастание требований общества к конкурентоспособности и качества человеческих ресурсов.

– определенные стереотипы в обучении и нежелание отказываться от них;

– отсутствие в деятельности педагогов новых подходов к профессиональным ситуациям;

– отсутствие мотивации у преподавателей и желания достойно учить студентов среднего профессионального образования;

Одной из главных проблем является обеспечение правильного процесса прохождения обучения, но не объяснение темы занятия. Так же автор выделяет проблему включения каждого ребенка в различные виды деятельности.

Отсутствие умения определять цель учебного занятия и его отдельных частей так же является проблемой, препятствующей эффективному включению и использованию активных методов обучения, так как преподаватели, не умея правильно ставить цель, не применяют формы активного обучения в работе со студентами: учебные игры, проектное обучение, имитационные упражнения, деловые игры и т.д.

Анализируя исследования Ж.В. Михайличенко, можно выделить следующие проблемы применения активных учебных методов в среднем профессиональном образовании [39]:

– Проблема инициации мышления студентов;

– Отсутствие длительной и устойчивой способности студентов к получению знаний активными методами, что снижает их эффективность;

– Проблемы, связанные с отсутствием коллективной основы, строящейся по определенному алгоритму;

– Низкая интенсивность решений, снижающих результативность объема, низкая глубина и скорость переработки информации, даваемой преподавателями;

– Низкий уровень подготовки преподавателей по применению электронно-вычислительной техники.

Так же в своих работах автор выделяют проблему применения имитационных и неимитационных методов активного обучения, способствующих развитию познавательной деятельности студентов среднего профессионального образования. Отсутствует ориентированность на проблемность и интенсификация логико-познавательной деятельности студентов. Практические и лабораторные занятия мало включают самостоятельную активную деятельность обучающихся. В этом случае ошибку допускают преподаватели в силу отсутствия высокого уровня профессионализма и нежелания использовать активные методы обучения [40].

Главная проблема применения активных методов обучения в среднем профессиональном образовании, по мнению Ж.В.Михайличенко, является отсутствие определенной тактики и их назначения в учебном процессе [40].

Следующая проблема связана с личностными качествами студентов: низкий уровень эмоционального отклика студентов на процесс познания и мотивации к учебной деятельности; отсутствие интереса овладения новыми умения и знаниями, проблемы с их применением на практике.

Таким образом, исходя из исследований различных специалистов, можно сделать вывод о том, что основными проблемами применения активных методов в среднем профессиональном образовании являются профессиональные и личностные качества преподавателей, характеризующиеся: отсутствием профессиональной компетенции и низким уровнем коммуникативных навыков, однообразием педагогического стиля, нежеланием работать над собой и своими профессиональными навыками, отсутствием ориентированности на использование инновационных технологий и электронно-вычислительной техники.

Другие проблемы связаны с личностными качествами учеников: низкий уровень мотивационной деятельности к обучению, нежелание студентов идти на эмоциональный контакт с преподавателем, что затрудняет применение активных методов обучения.

Данные проблемы требуют определенных решений, связанных не только с работой над личностными характеристиками студентов, но и квалифицированной и профессиональной подготовки преподавателей, включающую в себя обучение различным активным методам обучения и правильному их применению, а также развитию коммуникативных навыков и умения применять различные стили педагогического обучения и воспитания в сочетании, добавляя разнообразие в виде творческой деятельности.

ВЫВОД ПО 1 ГЛАВЕ

Рассмотрев понятие «активное обучение», можно сказать, что это один из способов организации учебного процесса, а так же особая группа методов, используемая в системе социально-психологического обучения. Основной характеристикой данного понятия является активизация познавательной и творческой деятельности учащихся, а так же включенность обучающихся в учебный процесс. С помощью активных методов решаются задачи процесса воспитания и обучения.

Активные методы обучения разделяют на неимитационные и имитационные, которые в свою очередь делятся на другие виды методов. К неимитационным видам обучения относят беседу, лекцию, семинар. К имитационным – неигровые и игровые методы.

Анализируя характеристику активных методов обучения, были выделены следующие: лекция, дискуссия, мозговая атака, Мастер-технологии, беседы, семинары, деловая игра.

Так же был осуществлен анализ научно-педагогических исследований проблемы применения активных методов обучения в среднем профессиональном образовании, основные из которых: низкий уровень подготовки специалистов и профессиональной компетенции, отсутствие мотивации к обучению студентов и изменению педагогического стиля, отсутствие творчества и разнообразия в обучении, а так же личностные качества студентов такие, как лень, отсутствие мотивации, нежелание работать в коллективе и с преподавателем.

Таким образом, активные методы обучения способствуют формированию и закреплению профессиональных знаний, умений и навыков у студентов училищ. Они оказывают большое влияние на подготовку студентов к будущей профессиональной деятельности, закрепляют основные знания, необходимые будущим специалистам в их квалификации.

ГЛАВА 2. ПРИМЕНЕНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ОБУЧЕНИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ КОЛЛЕДЖЕЙ

2.1. Современное состояние, проблемы и перспективы развития среднего профессионального образования в Российской Федерации

Система среднего профессионального образования (СПО) за последние десять лет претерпела значительные изменения. По мнению многих специалистов, в новом столетии система СПО России находится не в лучшей форме. Состояние СПО обусловлено демографическим спадом и расширением доступности высшего профессионального образования. Доля выпускников учреждения СПО, начиная с 2000 года по 2015, снизилась с 29,3% до 21%. Работодатели, имея возможности, не стремятся улучшать условия труда и увеличивать заработную плату, тем самым мотивируя подрастающее поколение получать среднее профессиональное образование.

Большое влияние на современное состояние СПО оказал кризис 1998 года. Его последствием стало отсутствие заботы государства о среднем звене. Учебные заведения выживали самостоятельно, а система среднего профессионального образования существовала автономно. Последствия этого: сокращение спроса на обучение в техникумах и колледжах, освобождение части учебных площадей, уменьшение количества преподавателей и их зарплаты, негативно отразились на качестве образования.

В современном этапе развития СПО заметны изменения в лучшую сторону: осознание властью и обществом значения роста производительности труда и качества рабочей силы для построения инновационной экономики. По словам президента РФ В.В. Путина: «На первом месте среди серьезных проблем общества находится проблема нехватки высококвалифицированных кадров».

Интеграция в регионы колледжей, техникумов и профессиональных училищ не уменьшило количество проблем, а изменило характер деятельности: учет условий местных рынков труда и ориентированность на них. Исключение повтора профессий и специальностей СПО зависит от согласованности интересов регионов. Так же данная интеграция стала причиной распада общего образовательного пространства страны. Для решения данного вопроса Министром образования науки РФ был создан федеральный координационный совет по рабочим кадрам с участием представителей бизнеса и профессиональных сообществ, целью которого стала экспертиза основных решений в сфере образования. Межрегиональные советы по профессиональному образованию, консолидирующие методические ресурсы, исследования и сопровождение процессов, идущих в сфере подготовки кадров, стали работать в Поволжье, на Урале, а третий скоро появится в Сибири.

Для успешного и эффективного развития СПО министерством была разработана новая стратегия, основное направление которой – взаимосвязь с рынком труда, целью которой станет построение инновационной экономики.

Система СПО и ее развитие, по мнению В.Демина[8], основная задача, решение которой позволит России конкурировать с другими странами, наиболее развитыми в этом вопросе.

Формирование новой системы квалификации позволит установить реальный диалог между бизнесом и образованием, так как саморегулирование бизнеса оказалось недостаточным для решения этого вопроса, а государство приняло участие с опозданием.

Еще одной тенденцией современного состояния СПО – быстрые изменения в сфере образования, в отличие от системы квалификаций, что становится причиной потери ориентиров. Многие учреждения имеют общее понимание о том, куда нужно двигаться, а программы подготовки студентов не выполняют свою задачу и «размыты», поэтому появляется проблема подготовки практико-ориентированных и востребованных специалистов. Специалисты, закончившие учреждения среднего профессионального образования, не владеют всеми

необходимыми для производства квалификациями. При этом происходит не только смена спроса на компетенции, но и изменения требований работодателей к управленцам среднего звена.

Появление новых федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования позволило системе СПО определить точную траекторию ее развития и конкретные ориентиры.

В настоящее время будущая трудовая деятельность выпускника по причине потери связи образования с производством и уход в прошлое базовых предприятий требует детального и объемного описания. Во взаимодействии СПО с предприятиями, организациями, фирмами должно быть равноправие.

Однако в действительности установление тесных связей между техникумом или колледжем с крупным предприятием приводит к адаптации образовательной программы под его нужды. Это становится причиной следующей проблемы: средства бюджета, которые были потрачены на адаптацию учебной программы, приватизируются конкретным работодателем.

Для российского образования одной из задач становится не только ориентирование образовательных программ на требования консолидированных работодателей, но и подготовка кадров под конкретные рабочие места.

Министерством образования и науки РФ и Российским союзом промышленников и предпринимателей организован процесс создания независимой системы оценки квалификаций в соответствии с государственными стандартами среднего профессионального образования.

Во многих субъектах РФ создаются полезные организации такие, как региональные агентства развития квалификаций, целью которых является расширение экспертного потенциала и консультация по применению профессиональных стандартов, так же одной из задач является формирование сертификационных центров в республиках и областях.

Правовое регулирование – слабо разработанная область системы квалификаций. Закон «Об образовании в РФ» [49] не содержит в себе

независимую оценку квалификации, только в 96 ст. говорится о профессиональной общественной аккредитации программ образования.

Создать центры профессиональных квалификаций – новая для образования задача. В указе Президента РФ от 7 мая 2012 года, № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» [47] они именуются многофункциональными центрами прикладных квалификаций.

Несовершенство законодательного, методического и кадрового сопровождения на федеральном и региональном уровнях стало причиной невыполнения основной задачи федеральных государственных образовательных стандартов – приблизить систему образования к требованиям реальной экономики.

Так же проблемой СПО являются педагогические кадры, которые должны владеть не только методической подготовкой, но и умениями, которым обучают студентов, поэтому стажировка приобретает большое значение. По мнению экспертов, обучение преподавателей необходимо организовывать в имитационных условиях. Во многих регионах, для решения кадровой проблемы, установлены системы персонифицированного финансирования повышения квалификации педагогических и руководящих кадров, но и здесь успешное решение данной проблемы зависит от возможности выбора программы и введения модульно-накопительной системы.

Среднее профессиональное образования находится в условиях повышения требований современного производства к широте профессионального поля специалиста. Увеличение объема информации обеспечивают профессиональную деятельность работника, предполагая формирование его способностей к постоянному самообразованию, умение нахождения и использования новых приемов и технологий труда, а так же наличие компьютерной грамотности. Повышение уровня среднего профессионального образования, возрастание духовных потребностей требует экологического, эстетического, нравственного воспитания, включение молодого специалиста в область общественных отношений, в мир природы, мир техники и производства.

Обеспечение вариативности образования при помощи национально-регионального компонента стандарта, учитывающего особенности социально-экономической ситуации, местного рынка труда, а так же специфику быта, культуры, языка населения, проживающего в данном регионе, не позволяет в полном объеме отразить специфику обучения профессии в соответствии с местными условиями. В связи с этим возникает требование отбора содержания и проектирования дополнительного учебного блока, учитывающего особенности и требования конкретного работодателя и города.

Так же современный этап развития производства, повышение его технического уровня поставило условие перед выпускниками колледжей и техникумов: знание смежных видов труда и овладение профессиями различных образовательных уровней, а так же привело к возникновению качественно новой формы расширения профессиональной деятельности учащихся – профессии широкого профиля.

Обострившийся кризис системы среднего профессионального образования привел к решению возникших проблем.

– Модернизация среднего профессионального образования требует упора на неуниверситетское и невузовское образование, создание современных образовательных учреждений нового типа, дающих качественную подготовку высококвалифицированных рабочих и технических кадров, которые будут востребованы предприятиями инновационного сектора.

– Возрастание потребности в специалистах среднего звена предусматривает наращивание масштабов их подготовки, коренных изменений качества образования, получения специалиста профессиональной квалификации, обеспечивающей конкурентоспособность оказываемых услуг и выпускаемых товаров. Специалист со средним профессиональным образованием, на современном этапе, должен обладать такими качествами, как уровень общей культуры, компетентность, самостоятельность, дисциплинированность, грамотность, ответственность.

Развитие СПО так же тормозится следующими проблемами:

- недостаточная результативность управления учреждениями среднего профессионального образования;
- разрушение традиционных связей образовательных учреждений с предприятиями, устаревшая материальная база учебных заведений, затрудненная подбором баз для производственной практики студентов;
- невозможность обеспечения в полном объеме подготовки кадров нужной квалификации;
- отсутствие пополнения учебных заведений руководителями и преподавателями, обладающими опытом профессиональной деятельности на современных предприятиях.

В системе обеспечения качества среднего профессионального образования можно отметить следующие аспекты:

- 1) политика в области среднего профессионального образования, повышающая его качество;
- 2) установленные и признанные обществом и государством стандарты качества, нормативы, критерии образования;
- 3) объективные условия, содействующие достижению заданного качества образования, то есть высокий уровень подготовки преподавателей и студентов, качество учебных программ, дидактических и методических материалов, развитие современной материально-технической, социально-бытовой и информационной инфраструктуры учебных заведений СПО;
- 4) методы оценки качества обучения на всех этапах и инновационные технологии организации воспитательного и учебного процессов;
- 5) механизмы и инструменты управления и самоуправления колледжами с позиций качества.

В значительной мере преодолевается некоммуникабельность методической работы образовательных учреждений в пределах лишь системы СПО. Укрепляется взаимодействие учреждений среднего профессионального и высшего образования в решении актуальных учебно-методических проблем, в том числе в обеспечении преемственности содержания и форм организации

учебного процесса, разработке сопряжённых учебных планов и учебных программ в рамках непрерывного профессионального образования.

Самообразованию инженерно-педагогических кадров уделяется большее внимание, особенно это касается сфер инновационных педагогических технологий и коллективных форм методической работы, таких, как семинары по теории обучения и воспитания, по вопросам современной педагогики и психологии, конкурсы профессионального мастерства, педагогические чтения, научно-практические конференции и т.д.

Систематическое повышение квалификации преподавателей приобретает большое значение в этом отношении. Педагогические и руководящие работники образовательных учреждений СПО ежегодно проходят различные формы профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

Управление качеством в рамках СПО направлено на защиту интересов граждан в получении образования, соответствующего требованиям, установленным федеральными государственными образовательными стандартами, на сохранение единого образовательного пространства и реализацию единой государственной политики в области образования.

При рассмотрении перспектив развития СПО нужно отметить что, развитие системы образования должно происходить не только синхронно с экономикой государства, но и опережать ее, так как готовит кадры для будущего. Учебное учреждение, стремящееся быть мобильным и инновационным, в соответствии с общеевропейскими процессами выстраивает свою стратегию развития. Это необходимо для становления востребованной и эффективной частью системы непрерывного образования, отвечающей требованиям социума и личности.

Одной из приоритетных перспектив развития профессионального образования является интеграция в мировую систему образования системы профессионального образования Российской Федерации при развитии и сохранении традиций и достижений российской профессиональной школы. Новое качество образования и его достижение обеспечивают:

– конкурентоспособность на мировом и внутреннем рынках труда;

- модернизация содержания профессионального образования;
- углубление междисциплинарных и интеграционных программ;
- оптиматизация методов обучения и информатизация образования;
- увеличение используемых методов, средств и форм, формирующих и развивающих практических умений и навыков;
- увеличение роли самостоятельной работы студентов.

Так же необходимо сказать о том, что перспективы развития среднего профессионального образования требуют:

- организовать постоянный мониторинг текущих и будущих потребностей рынка труда в квалифицированных специалистах;
- совершенствовать механизм формирования регионального государственного заказа на подготовку кадров в учреждениях среднего профессионального образования;
- развивать государственно-частное партнерство в сфере среднего профессионального образования;
- расширять вовлечение работодателей в реализацию региональной государственной образовательной политики;
- формировать перечень направлений подготовки кадров;
- модернизировать государственные образовательные стандарты,
- участвовать в процедурах контроля качества профессионального образования.

Таким образом, обеспечить инновационное развитие страны и повышение профессионального уровня нации невозможно без серьезных изменений системы среднего профессионального образования, включающего в себя повышения качества, эффективности, гибкости, динамичности, соответствия потребностям рынка труда.

2.2. Анализ Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по новым и перспективным профессиям и специальностям технической направленности

Разработка федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) и примерных основных образовательных программ (ПООП) обеспечивает модернизацию содержания среднего профессионального образования. В 2015 году была проведена большая работа: утверждено 5 новых и актуализировано 238 федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования. В соответствии с профессиональными стандартами проводится организационная работа по актуализации федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, которые соответствуют списку 50 наиболее перспективных и новых профессий, требующих среднего профессионального образования, утвержденному приказом Минтруда России от 2 ноября 2015 г. № 831.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по приоритетным специальностям и профессиям – это совокупность требований, обязательных при реализации образовательных программ по профессиям и специальностям среднего профессионального образования, и являются основой объективной оценки уровня образования и квалификации независимо от форм получения образования.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования включает в себя характерные особенности, отличающие его от других федеральных государственных образовательных стандартов:

- разработка видов деятельности и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями передовых технологий, профессиональных и международных стандартов;
- изменение номенклатуры и ориентации общих компетенций;
- повышение академической свободы образовательных организаций в части формирования структуры и содержания образования;
- определение сроков обучения на основе рекомендаций заказчиков рабочих кадров;
- определение условий реализации образовательной программы, в том числе введение дополнительных требований к опыту практической деятельности педагогических работников;
- введение нового вида проведения государственной итоговой аттестации – демонстрационного экзамена, представляющего собой демонстрацию в реальном времени в девяти специально организованных модельных условиях уровня освоения основных результатов образовательной программы.

Так же при анализе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования можно выделить наиболее сильные его стороны:

1. Повышение востребованности выпускников колледжа.
2. Увеличение спроса на данную специальность.
3. Использование ресурсов и площадей предприятия-партнера.
4. Высокий уровень квалификации персонала.
5. Позитивный имидж в социуме.
6. Принципиальное отличие от других образовательных организаций

(создание регионального учебно-методического объединения по направлению Машиностроение, действие Профильного ресурсного Центра, Центра прикладных квалификаций по направлению «Машиностроение, металлообработка, автотранспорт и электроэнергетика»).

Целью федерального государственного образовательного стандарта по приоритетным направлениям – это обеспечить в субъектах Российской

Федерации подготовку кадров по рабочим профессиям и перспективным и востребованным специальностям в соответствии с передовыми технологиями и международными стандартами.

В соответствии с целью можно выделить следующие задачи:

1. Определить приоритеты подготовки кадров для региональной экономики:

– сформировать перечень перспективных и востребованных специальностей и рабочих профессий по приоритетным направлениям конкретного региона на основе анализа кадровых перспективных и текущих потребностей региональной экономики;

– сформировать перечень специальностей и профессий, отвечающих приоритетам регионального и общероссийского развития.

2. Сформировать план развития системы СПО, обеспечивающего подготовку кадров по наиболее рабочим профессиям и перспективным и востребованным специальностям в соответствии с передовыми технологиями и международными стандартами на базе ведущих образовательных профессиональных организаций

3. Внедрить современные технологии подготовки кадров по наиболее перспективным и востребованным специальностям и рабочим профессиям.

4. Осуществлять оценку и мониторинг качества подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным специальностям и рабочим профессиям.

Реализация федерального государственного образовательного стандарта по наиболее перспективным профессиям определила следующие укрупненные приоритетные группы технической направленности (Таблица 1).

Таблица 1 – Структура укрупненных групп перспективных профессий технической направленности

№ п/п	Шифр	Наименование укрупненной группы
1	08.00.00	Техника и технология строительства
4	11.00.00	Электроника, радиотехника и системы связи

5	12.00.00	Фотоника, приборостроение, оптические и биотехнические системы и технологии
6	15.00.00	Машиностроение
7	18.00.00	Химические технологии
9	23.00.00	Техника и технология наземного транспорта
10	25.00.00	Аэронавигация и эксплуатация авиационной и ракетно-космической техники
11	27.00.00	Управление в технических системах

Наиболее востребованные на рынке труда, новые и перспективные профессии технической направленности, требующие среднего профессионального образования в соответствии с Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 02 октября 2015 г. № 831 представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Список перспективных профессий среднего профессионального образования технической направленности

Автомеханик	Специалист по техническому контролю качества продукции
Мастер столярно-плотницких работ	Специалист по технологии машиностроения
Наладчик-ремонтник промышленного оборудования	Специалист по холодильно-вентиляционной технике
Сантехник	Техник авиационных двигателей
Сборщик электронных систем	Техник по автоматизированным системам управления технологическими процессами
Сварщик	Техник по биотехническим и медицинским аппаратам и системам
Слесарь	Техник по защите информации
Специалист в области контрольно-измерительных приборов и автоматики (по отраслям)	Техник по композитным материалам
Специалист по аддитивным технологиям	Техник по обслуживанию роботизированного производства
Специалист по неразрушающему контролю (дефектоскопист)	Техник-конструктор

Специалист по обслуживанию и ремонту автомобилей и двигателей	Техник-механик в сельском хозяйстве
Специалист по обслуживанию телекоммуникаций	Техник-полиграфист
Специалист по производству и обслуживанию авиатехники	Токарь-универсал
Специалист по тестированию в области информационных технологий	Фрезеровщик-универсал
	Электромонтажник

Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования в соответствии с п. 3 ст. 11 ФЗ «Об образовании в РФ» включает в себя требования к:

- 1) результатам освоения основных образовательных программ;
- 2) условиям реализации основных образовательных программ, в том числе материально-техническим, финансовым, кадровым и иным условиям;
- 3) объему и структуре основных образовательных программ (в том числе соотношению обязательной части основной образовательной программы и части, формируемой участниками образовательных отношений).

В федеральных государственных образовательных стандартах по перспективным направлениям результаты освоения образовательных программ (форма профессиональных и универсальных компетенций, распределенных по видам деятельности) сохранили свое ключевое значение и были усилены требованиями рынка. Осуществление ФЗ от 02.05.2015 №122 формирование требований федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования к результатам освоения основных образовательных программ профессионального образования в части профессиональной компетенции» происходит на основе соответствующих профессиональных стандартов (при наличии).

Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования по приоритетным направлениям и

специальностям содержат в себе требования к профессиональным и универсальным (общим) компетенциям. Универсальные (общие) компетенции характеризуются сквозным характером и дифференциацией по видам программ СПО. Они обеспечивают у студентов формирование мировоззренческого и общесоциального уровня, а так же соответствуют общим компетенциям действующих стандартов.

Выпускник, освоивший образовательный программу, должен обладать следующими универсальными (общими) компетенциями:

УК 01. Решение задач и проблемных ситуаций применительно к социальным и профессиональным контекстам.

УК 02. Осуществление поиска, анализа и интерпретации информации, которая необходима для выполнения задач профессиональной деятельности.

УК 03. Планирование и реализация собственного профессионального и личностного развития.

УК 04. Умение работать в команде.

УК 05. Пользование технической документацией на иностранном и государственном языке;

УК 06. Осуществление письменной и устной коммуникации на иностранном и государственном языке с учетом особенностей профессионального, культурного и социального контекста.

УК 07. Умение действия в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера.

УК 08. Использование средств физической культуры для укрепления и сохранения здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

УК 09. Принятие обоснованных решений в сфере личных финансов.

УК 10. Использование информационных технологий в профессиональной деятельности.

УК 11. Планирование предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

Апробация образовательных программ в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по приоритетным специальностям и профессиям требуют обеспечения условий, целью которых становится достигнуть профессиональных и универсальных компетенций по наиболее перспективным специальностям и профессиям. Такие условия включают в себя:

- требования к финансовым и кадровым ресурсам;
- требования к учебно-методическому и материально-техническому обеспечению реализации образовательной программы;
- обеспечение общесистемных требований;

Чтобы достигнуть результатов по приоритетным специальностям и профессиям среднего профессионального образования, необходимо модернизировать имеющийся парк учебно-производственного и учебно-лабораторного оборудования и предусматривать использование ресурсов иных организаций. Перечень оптимального материально-технического обеспечения осуществляется путем конкретизации путей и средств достижения образовательных результатов при проведении функционального анализа результатов обучения. В примерной программе обозначен перечень используемой дополнительной литературы, Интернет-ресурсов и учебных изданий.

Реализация образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по перспективным направлениям устанавливает дополнительные требования для кадрового обеспечения, определяющая обязательные условия:

1. Для педагогических работников образовательного учреждения наличие квалификации, соответствующей квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах и квалификационных справочниках.

2. Для лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора

В настоящее время необходимо соотнесение позиций, реализуемых федеральным государственным образовательным стандартом среднего

профессионального образования по новым специальностям и профессиям, относящимся к укрупненной группе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что анализ федеральных государственных стандартов среднего профессионального образования по новым и перспективным профессиям и специальностям технической направленности показал, что он предъявляет требования к специалистам на основании требований рынка труда и работодателей, а так же для достижения профессиональных компетенций предполагает создание соответствующих условий и соблюдения требований в процессе обучения

2.3. Состояние обучения электронной коммерции студентов технических колледжей (на примере Санкт-Петербурга и Ленинградской области)

Для анализа состояния обучения электронной коммерции были разработаны анкеты для студентов и преподавателей, представленные в приложении 2-3. В исследовании приняли участие студенты технических колледжей Санкт-Петербурга и Ленинградской области и преподаватели электронной коммерцией.

По результатам анкетирования был выявлен высокий, средний и низкий уровень обучения электронной коммерции студентов технических колледжей. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Уровень обучения электронной коммерции студентов технических колледжей

Наименование колледжа	Уровень обучения
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Санкт-Петербургский технический колледж управления и коммерции»	Высокий

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Петровский колледж»	Высокий
Университетский политехнический колледж «Радиополитехникум» (подразделение СПбГПУ)	Высокий
Университетский политехнический колледж Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого	Средний
Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Морской технический колледж имени адмирала Д.Н. Сенявина»	Высокий
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Санкт-Петербургский технический колледж»	Высокий
Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Автотранспортный и электромеханический колледж"	Низкий
Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Невский машиностроительный техникум	Средний
Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Политехнический колледж городского хозяйства	Средний
Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ленинградской области Тихвинский промышленно-технологический техникум им. Е.И. Лебедева	Низкий
Федеральное государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования "Всеволожский сельскохозяйственный колледж"	Средний
Киришский электротехнический колледж - филиал Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения	Низкий
Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ленинградской области	Средний

Лисинский лесной колледж	
Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ленинградской области Политехнический колледж города Светогорска	Низкий
Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ленинградской области Кировский политехнический колледж	Средний
Кингисеппский колледж технологии и сервиса	Средний

В соответствии с табл. 3 представлено общее количество колледжей в соответствии с уровнем обучения (рис.1):

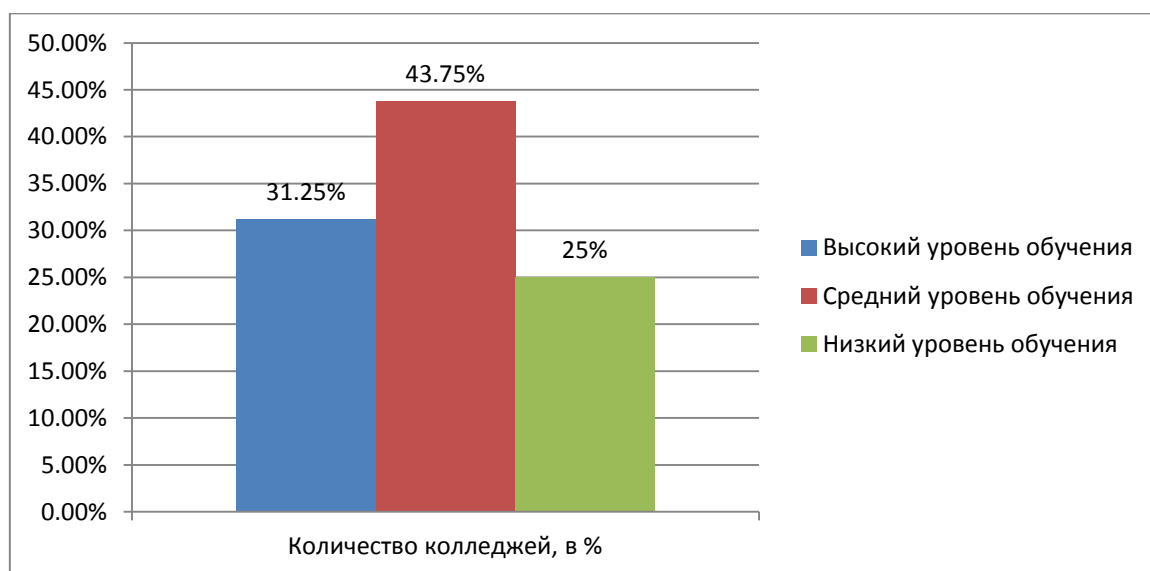


Рисунок 1 – Результаты обучения электронной коммерции колледжей Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Согласно исследованию уровня обучения электронной коммерции колледжей Санкт-Петербурга и Ленинградской области, высокий уровень был выявлен у пяти колледжей: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Санкт-Петербургский технический колледж управления и коммерции», Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Петровский колледж», Университетский политехнический колледж «Радиополитехникум»

(подразделение СПбГПУ), Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Морской технический колледж имени адмирала Д.Н. Сенявина», Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Санкт-Петербургский технический колледж». Результаты анкетирования преподавателей представлены в приложении 4, а студентов в приложении 5.

Анализ состояния обучения в данных колледжах позволил выделить следующие характеристики:

- использование в процессе обучения активных методов обучения: семинары, занятия на производстве, анализ конкретных ситуаций, лабораторные работы, практические занятия, тематические дискуссии, действия по инструкции, игровое проектирование, стажировка и т.д.

- большинство учащихся не имеют претензий к освоению образовательной программы;

- формирование у студентов навыков самостоятельной работы, практических и аналитических навыков, навыков работы в группе, навыки решения различных задач; навыки целеполагания, коммуникативные навыки;

- в процессе организации совместной деятельности используется решение учебно-профессиональных задач, совместное целеполагание, организация рефлексивной деятельности студентов;

- преподаватели в процессе обучения дисциплине используют знания междисциплинарных наук: менеджмента, электронных технологий, экономики, программирования;

- оценка преподавателями своих профессиональных навыков на высоком уровне и выделения таких способов повышения квалификации, как институты повышения квалификации или зональных ИПК, компьютерных, языковых и психологических курсов, обучения применения активных методов обучения в процессе обучения стажировка в профессиональных учебных заведениях и на предприятии.

Так же необходимо сказать о том, что большинство учащихся исследуемых колледжей увлекаются электронной коммерцией, высоко оценивают свой уровень знаний, а так же готовы на данном этапе применить собственные знания на практике в какой-либо организации или на предприятии. Студентами отмечен высокий уровень преподавания ЭК, использования преподавателем активных методов обучения, развития самостоятельных навыков и ориентированность на практическую деятельность в работе со студентами. В соответствии с вышеизложенным, данные колледжи были отнесены к категории с высоким уровнем обучения электронной коммерции.

Средний уровень обучения электронной коммерции выявлен у семи колледжей: Университетский политехнический колледж Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Невский машиностроительный техникум, Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Политехнический колледж городского хозяйства, Федеральное государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Всеволожский сельскохозяйственный колледж», Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ленинградской области Лисинский лесной колледж, Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ленинградской области Кировский политехнический колледж, Кингисеппский колледж технологии и сервиса.

Основаниями для данного вывода стали ответы студентов, характеризующие качество преподавания и обучения на среднем уровне, а так же наличие претензий к процессу освоения образовательной программы и неудовлетворенность организаций и зачетов экзаменов. Отмечается неготовность студентов в полной мере применять свои знания на практике, а так же их оценивание на среднем уровне. Самостоятельное изучение дисциплин выявлено лишь у трети опрошенных студентов, ориентация на практическую деятельность

со стороны преподавателя отмечается лишь в некоторых случаях. Анкетирование преподавателей позволило прийти к выводу о том, что более половины нуждаются в повышении квалификации, а так же обучению применения новых активных технологий. Среди формируемых компетенций у студентов в процессе обучения выделены только аналитические навыки, навыки работы в группе и навыки рефлексии, отсутствует ориентированность на самостоятельную и практическую деятельность. Применение активных методов обучения в этом случае применяется, но не всегда и ограничиваются использованием таких методов, как семинары, курсовые работы, практические занятия, лабораторные работы и анализ конкретных ситуаций, то есть иными словами используются стандартные применяемые активные методы обучения. Отсутствует разнообразие и внедрение более новых и эффективных активных методов обучения. В процессе обучения совместная деятельность организуется в диалоговых формах общения и решения учебно-профессиональных задач.

Если среди преподавателей колледжей с высоким уровнем наблюдается использование знаний и умений из других междисциплинарных наук в большом количестве, то здесь преподаватели используют знания из двух или одной наук. Так же по сравнению с высоким уровнем обучения у преподавателей наблюдается отсутствие интереса к эффективному усвоению знания студентами, а так же, несмотря на необходимость в повышении квалификации среди способов ее повышения, выделены только ИПК или зональные ИПК и стажировка в профессиональных учебных заведениях на предприятиях, обучение активным методам отметили лишь единицы.

Низкий уровень обучения электронной коммерции выявлен в основном у колледжей Ленинградской области: Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Автотранспортный и электромеханический колледж», Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ленинградской области Тихвинский промышленно-технологический техникум им. Е.И. Лебедева, Киришский электротехнический колледж - филиал Санкт-Петербургского

государственного университета аэрокосмического приборостроения, Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Ленинградской области Политехнический колледж города Светогорска.

Данные колледжи, в соответствии с проведенным нами анкетированием студентов и преподавателей, позволили выявить существенные недостатки в обучении со стороны преподавателей. Активные методы обучения практически применяются преподавателями, как отмечают студенты, только в редких случаях. Практически отсутствует ориентированность на практическую и самостоятельную деятельность студентов, которыми отмечается неудовлетворенность освоением образовательной программы и выделением таких недостатков, как: перегруженность аудиторными занятиями, организация зачетов и экзаменов, а так же несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности и значимости предмета по количеству выделяемых часов. Даже сами преподаватели отмечают средний или низкий уровень своих профессиональных навыков и то, что они нуждаются в повышении квалификации. Однако повышение квалификации преподавателей считают возможным при помощи участия в работе учебно-методических объединениях, семинарах конференциях, проводимых вузами или научными организациями, а так же компьютерных языков и психологических курсов. Институты повышения квалификации или изучение активных методов обучения преподавателями отмечены не были. На основании вышеизложенного данные колледжи были отнесены к категории с низким уровнем обучения электронной коммерции.

Таким образом, на основе ответов преподавателей можно сказать о том, что одной из главных проблем большинства колледжей становится их профессиональный уровень и проблема применения активных методов обучения. Необходимо дальнейшее исследование особенностей применения АМО для решения, возникающих проблем у преподавателей с обучением, а так же для более эффективного и успешного освоения лекционного материала студентами, развитие самостоятельных и аналитических навыков и навыков работы в группе.

2.4 Особенности применения активных методов в обучении электронной коммерции студентов технических колледжей

При освоении профессиональных модулей электронной коммерции требуется как методическое, так и материально-техническое обеспечение. Задачей преподавателя становится сделать занятия содержательными и интересными. Для выполнения курсового и дипломного проекта студенты должны осознанно подходить к изучению данной дисциплины и понимать, что приобретенные знания и навыки помогут успешно закончить образовательное учреждение и найти достойное место работы. Для этого необходимо использование активных методов обучения электронной коммерции, так как они:

- целенаправленно активизируют мышления, обучаемые становятся активным независимо от его желания;
- вовлекают студентов в учебный процесс на протяжении длительного времени;
- развивают самостоятельную творческую выработку решений;
- повышают степень эмоциональность и мотивации обучаемых;
- способствуют свободному обмену мнениями о решении проблем или задач;

Методы активного обучения в преподавании электронной коммерции должны использоваться на всех этапах процесса обучения, что сделает занятия не только интересными и содержательными, но и позволит сформировать практические, аналитические и самостоятельные навыки студентов. Этапы процесса обучения должны включать в себя следующие активные методы обучения:

– 1 этап, для первичного овладения знаниями необходимо использовать учебные дискуссии, эвристические беседы, проблемные лекции и т.д.

– 2 этап, контролирующее знания или закрепляющий с помощью коллективной мыслительной деятельности (метод мозгового штурма, тестирование и т.д.)

– 3 этап, формирующий профессиональные умения и навыки на основе знаний и развития творческих способностей, включает в себя использование игровых и неигровых методов, а так же методы моделированного обучения.

Рассмотрим активные методы обучения электронной коммерции студентов технических образовательных учреждений среднего профессионального образования более подробнее.

Одним из основных и стандартных методов активного обучения в образовательном учреждении становятся практические занятия, которые обеспечивают связь теории и практики. У студентов в процессе данных занятий вырабатываются умения и навыки применения знаний, полученных в ходе самостоятельной работы и на лекциях. Данный метод вырабатывает навыки работы в группе, способствует организации доверительной и дружелюбной атмосферы, именно в процессе данных занятий учащиеся задают вопросы и открыто делятся своими соображениями, что позволит преподавателям увидеть более сильных и слабых студентов и на основе этого строить дальнейшую работу.

Например, в СПбГБПОУ «Петровский колледж», для закрепления темы «Основы электронной коммерции» используется практическое занятие. Его цель - закрепление понятия электронной коммерции и ее категорий, а так же основных понятий Интернет-коммерций. Студенты к практическому занятию должны подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Internet как основа электронной коммерции.
2. Понятие и категории электронной коммерции.
3. Степень влияния электронной коммерции на бизнес и общество.

Далее в группе с преподавателем на основе различных вопросов по тематике используется дискуссия.

Так же в ходе практического занятия студенты должны выполнить следующие задания в виде деловой игры, разбившись на мелкие группы:

1. Составление технологической карты взаимодействия Интернета с другими сетями и моделями OSI и обоснование данной точки зрения
2. Составление технологической карты структуры сферы распространения электронной коммерции, составление проекта, обоснование собственной точки зрения (задание выполняет каждая группа и вместе составляется общая технологическая карта по теме)
3. Составление технологической карты влияния электронной коммерции на бизнес и общество, составление плана проведения «Дня связи электронной коммерции, бизнеса и общества»

Одним из методов организации коллективной мыслительной деятельности по поиску нетрадиционных путей решения проблем становится метод мозгового штурма. Его применение позволит продуцировать новые идеи для решения научных и практических проблем, а так же развивать аналитические и самостоятельные навыки студентов, без которых успешное освоение электронной коммерции невозможно. «Золотым правилом» мозговой атаки является одно - ничего из произнесенного участниками разговора не подвергать сомнению, не критиковать, а обеспечить полную свободу высказываниям любых идей.

Организация семинарских и практических занятий должна включать в себя деловую игру. Имитация ситуаций, моделирующих профессиональную деятельность путем игры, в соответствии с заданными правилами, позволит увидеть пробелы в знаниях дисциплины и вопросы, вызывающие затруднения, преподаватели смогут обучить будущих специалистов выполнению соответствующих профессиональных функций. На примере ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж управления и коммерции» можно рассмотреть учебно-методическую карту для проведения деловой игры на тему «Категории электронной коммерции», которая представлена в приложении 6.

Практические занятия способствуют закреплению знаний, поэтому метод «круглого стола» должен применяться в изучении электронной коммерции, так

как знание студентами теории позволит более успешно справляться с практикой. Метод круглого стола является формой организации познавательной деятельности учащихся, которая способствует формированию умения решать проблемы, укреплять собственные позиции, а так же обучает культуре ведения дискуссии.

Данный метод используется преподавателями ГБПОУ «Санкт-Петербургского технического колледжа». Ниже представлен пример практического занятия с применением данного метода на тему «Оптимизация затрат на эксплуатацию»

Методическая разработка круглого стола для студентов колледжа на тему
«Оптимизация затрат на эксплуатацию»

Цель: определить пути оптимизации затрат на эксплуатацию.

Участники: студенты 2-го курса

Условия и оборудование: зал, мобильные стулья и столики, ноутбук, медиапроектор, компьютерная презентация, доска, карточки с именами участников, рабочие карточки.

Форма проведения: однорядный круглый стол.

Этапы проведения, их задачи и время реализации:

1) Предварительная подготовка. Участникам за три дня сообщается тема круглого стола.

Задача: вспомнить понятийный аппарат, сформировать мнение по теме

2) Круглый стол:

1. Обсуждение правил

Задача: определения правил и регламента круглого стола.

Время 5 минут

2. Работа в малых группах с рабочими карточками

Задача: сформировать единое мнение в группе по предложенным вопросам.

Время 15-20 минут

3) Обмен мнениями в форме однорядного круглого стола.

Задача: возможность участникам представить свое мнение и взять на заметку мнения других участников.

Время 30-40 минут.

4) Практическое задание. Составление общей схемы «Оптимизация затрат на эксплуатацию». Задача: определение эффективных путей уменьшения затрат на эксплуатацию. Время 5 -10 минут

5) Подведение итогов

Задача: рефлексия участников.

Время 5 минут

Для формирования навыков анализа нерафинированных жизненных и производственных задач необходимо включать в процесс обучения студентов метод активного обучения «анализ конкретных ситуаций». Он способствует развитию активной, познавательной и самостоятельной деятельности учащихся. Студенты, изучая электронной коммерцию, уже на первых курсах сталкиваются с конкретными ситуациями, в которых им необходимо определить наличие проблемы, ее суть и свое отношение к ситуации, что невозможно без применения на занятиях практики анализа конкретных ситуаций.

Например, в Университетском политехническом колледже «Радиополитехникуме»(подразделение СПбГПУ) на практических занятиях по теме «Использование ресурсов сети интернет для организации и продвижения интернет - представительства фирмы» использует анализ следующих ситуаций:

1. Размещение сайта в Интернете. Способы размещения сайта:

– на собственном сервере, при этом он либо располагается в компьютерной сети провайдера за соответствующую абонентскую плату, либо подключается к провайдеру по выделенной линии;

– на оборудовании провайдера (виртуальный сервер), в этом случае у провайдера арендуется дисковое пространство (хостинг).

2. Продвижение сайта. Способы продвижения сайта:

– поисковая оптимизация;

– контекстная реклама;

- реклама в тематических и региональных ресурсах;
- участие в баннерообменных сетях
- организация почтовой рассылки.

На каждом этапе построения интернет-системы дать сравнительный анализ предложенных способов реализации этапов и для каждого из предложенных способов привести по 3 примера интернет-ресурсов, с помощью которых можно реализовать этот способ. Описание найденных ресурсов обязательно должно содержать скриншоты, наглядно демонстрирующие назначение сайта. Кроме того, необходимо провести сравнение найденных ресурсов и обосновать выбор наилучшего из 3 предложенных вариантов для реализации этого способа. В конце работы можно привести итоговую сумму затрат на разработку, внедрение и продвижение интернет-магазина.

Поисковая и исследовательская деятельности не менее важна для студентов, получающих знания по электронной коммерции, так как сеть Интернета включает в себя много загадок и много конкуренции, поэтому для эффективного развития собственных идей и для успешной работы необходимо придумывать новые пути и новые решения. Этому будет способствовать проблемное обучение, включающее в себя совместные усилия преподавателя и студентов. Основной задачей становится приобщение обучающихся к объективным противоречиям развития научного знания и способов их разрешения, а так же открытию студентами для себя новых знаний и постижения теоретических особенностей дисциплины «электронная коммерция»

Данный метод широко применяется СПбГАПОУ «Морским техническим колледжем имени адмирала Д.Н. Сенявина». Например, для уяснения методов расчета эффективности электронной коммерции по теме «Эффективность ЭК», практическое занятие включает в себя следующие проблемные вопросы: Соотнесите показатели эффективности к экономическим, организационным или маркетинговым показателям эффективности электронной коммерции, при этом преподаватель создает ситуацию затруднения и неправильно соотносит

показатели к соответствующим категориям, за счет чего начинается обсуждение, выдвижение задачи, поиска ошибок и решения, возникшей проблемы.

Немаловажным в успешном освоении теоретических знаний становится организация занятий с помощью интерактивного обучения или диалогового, в ходе которого осуществляется взаимодействие студента и преподавателя. Применение данного метода в учебном процессе позволит всем студентам учебной группы не только быть вовлеченными в процесс познания, но и рефлексировать и понимать по поводу того, что они думают и знают. Интерактивное обучение включает в себя такие методы, как беседы, дискуссии, деловые игры, конкурсы практических работ и т.д.

Студенты, взаимодействуя с преподавателем, смогут почувствовать себя более уверенными, а занятие станет более творческим и интересным. Эвристическая беседа - это поиск ответа на проблему. Дискуссия позволит узнать мнение студентов по проблемам теории, практики, идеологии. Данные методы активного обучения можно использовать в групповых формах занятий, семинарах и семинарах-практикумах с целью обсуждения итогов выполненных заданий на практических и лабораторных занятиях. Особенно это актуальной для студентов обучающихся по специальности «электронная коммерция», так как часть времени они проводят за компьютерами, выполняя различные практические задания. А лекции-дискуссии в ходе изложения материала преподавателем с обращением к аудитории с отдельными вопросами, требующих быстрых и коротких ответов, создаст психологическую атмосферу коллективного размышления и готовности внимательно слушать рассуждения лектора, отвечающего на дискуссионный вопрос, учитывая сложившуюся ситуацию. Данные АМО в большей степени применяются в технических колледжах преподавателями, которые получили высокую оценку состояния обучения ЭК.

Таким образом, развитие научно-технического прогресса приводит к увеличению объема информации, обязательной для усвоения студентами технических колледжей. Обучение, ориентированное на запоминание, сохранение и применение материала на практике, сможет удовлетворить современные

требования. Активные методы обучения являются основным способом решения данной проблемы: формируют качества самостоятельного усваивания новой информации, развитие способностей, позволяющих не отставать от научно-технического прогресса, развивают аналитические и практические умения, навыки работы в группе и умение решать учебно-профессиональные задачи.

2.5 Методические рекомендации по применению активных методов в обучении электронной коммерции студентов технических колледжей

При изучении электронной коммерции студенты должны формировать свое профессиональное, коммерческое, организационное, современное экономическое мышление, для этого и необходимо понимание и представление:

- состояния и динамики основных видов и форм товарной продукции и услуг на электронных рынках;
- структуры, субъектов и объектов электронных продаж и электронного рынка;
- сущности и целей электронной коммерческой торговли и деятельности;
- задач электронной коммерции и ее роли в социальном и экономическом развитии фирм, предприятий, организаций, международного хозяйства, государства и нации;
- истории, этапов становления, современного состояния и основных перспективных направлений развития электронной коммерции;
- типов, видов и организационных форм осуществления современной электронной коммерции;
- основ обеспечения нормального функционирования электронных видов бизнеса, их контроля, организации, планирования и проектирования и т.д.

Студент должен обладать применением следующих умений и знаний в практической коммерческой деятельности:

- особенностей направления развития и формирования электронной коммерции;
- классификацией, позволяющей различать специфику электронных каналов сбыта товаров и услуг;
- инструментарий, методы, технологии, организационные формы, виды, типы электронной коммерции
- основные методы определения эффективности электронной коммерции;
- принципы и методы кадрового, технологического, технического, материального, экономического, финансового и ресурсного обеспечения электронной коммерции;
- методы регулирования, контроля, управления, организации и планирования торговой деятельности в учреждении, организации и на предприятии;

На основе выявленных проблем применения активных методов обучения в технических колледжах и тех знаний и умений, которыми должны обладать будущие специалисты по дисциплине «электронная коммерция» мы разработали основные виды занятий и особенности их проведения, представленные в таблице 4.

Таблица 4– Применение АМ при изучении различных разделов ЭК

Тема ЭК	Методы обучения
Лекционные занятия	
Тема 1. Введение. Знакомство с электронной коммерцией	Лекция
Тема 2. История возникновения и развития электронной коммерции	Лекция-дискуссия
Тема 3. Основные причины популярности электронной коммерции и бизнеса	Лекция

Тема 4. Формирование и развитие электронных рынков в индустриально развитых странах	Лекция-дискуссия
Тема 5. Формирование и развитие электронных рыночных структур	Лекция
Тема 6. Основные методы организации деятельности предприятия на электронном рынке	Лекция
Тема 7. Основные методы определения эффективности технологий электронной коммерции и экономики	Лекция-дискуссия
Тема 8. Проведение тренинга по технологии case study в вопросах электронной коммерции и экономике	Тренинг
Лабораторные работы и практические занятия (ЛР)	
Тема № 1. Знакомство с деловой игрой «DELTA»	Лабораторная работа, компьютерная деловая игра
Тема № 2. Предприятие	Практическое занятие, анализ конкретных ситуаций
Тема № 3. Показатели и критерии эффективности	Практическое занятие, беседа, дискуссия
Тема № 4. Инструменты маркетинга в коммерческой деятельности	Лабораторная работа, проблемное обучение
Тема № 5. Влияние маркетинга на сбыт	Практическое занятие, метод мозгового штурма
Тема № 6. Оптимизация бизнес-плана	Лабораторная работа, конкурс практических работ
Тема № 7. Оптимизация затрат на эксплуатацию	Практическое занятие, метод круглого стола
Тема № 8. Оптимизация эксплуатации оборудования	Практическое занятие, анализ конкретных ситуаций
Тема № 9. Планирование и управление запасами	Лабораторная работа, проблемное обучение

Тема № 10. Оптимизация затрат на соцстрах	Лабораторная работа, анализ конкретных ситуаций
Тема № 11. Показатели качества производства	Практическое занятие, метод мозгового штурма
Тема № 12. Моделирование финансовой деятельности	Практическое занятие, деловая игра
Тема № 13. Модель информационных процессов	Практическое занятие, метод круглого стола
Тема Л№ 14. Качество деятельности предприятия	Лабораторная работа, конкурс практических работ
Тема № 15. Методы оценки качества	Лабораторная работа, дискуссии, беседы
Тема № 16. Стратегия управления	Лабораторная работа, анализ конкретных ситуаций
Тема № 17. Подведение итогов	Практическое занятие, тестирование
Заключительное занятие по итогам лекционного, практического и лабораторного курса	Зачет или экзамен, курсовой или дипломный проект, тестирование

На основании данной таблицы необходимо разработать рекомендации для эффективности проведения занятий с применением основных методов активного обучения.

Лекционные занятия должны проводиться в лекционной аудитории, оснащенной необходимыми средствами оргтехники для наглядного представления и демонстрации основных положений электронной коммерции. Устные и письменные опросы, промежуточные аттестации должны стать способом контроля усвоения теоретического материала лекций и самостоятельно изученных тем.

Практические и лабораторные занятия должны проводиться в специализированной учебной компьютерной аудитории и предполагает использование средств аудио- и видеотехники, компьютерной оргтехники и учебно-методических материалов. Использование специализированного программного обеспечения сетевой версии “DELTA”, разработанного Белорусским государственным университетом при поддержке международного фонда Хайнца Никсдорфа, позволяет отслеживать влияние параметров электронного управления предприятием на результаты его деятельности в условиях конкуренции.

Итоговый контроль (итоговая аттестация) осуществляется после успешного прохождения студентами текущего и промежуточного контроля в виде устного или письменного экзамена при ответах экзаменуемого на два вопроса в билете и дополнительные вопросы по желанию экзаменатора.

Пример организации практического занятия по электронной коммерции с применением АМО представлены в приложении 7.

Учитывая проблемы, выявленные выше (низкий профессиональный уровень и уровень преподавания) необходимо отметить основные методические принципы применения активных методов обучения электронной коммерции, которые будут способствовать повышению эффективности процесса обучения и усвоению полученного материала студентами:

- всесторонний анализ выполнения студентами различных ролевых функций в конкретных практических примерах профессиональной и управленческой деятельности;
- тщательный подбор условных понятий, профессиональной и учебной лексики и рабочих терминов;
- иллюстрация учебного материала с помощью технических учебных средств, включая слайды, фильмы, ролики, видеоклипы, интерактивные доски;
- постоянное снятие преподавателем напряженности в группе и поддержание активного взаимодействия;

- в случае возникновения непредвиденных трудностей в ходе дискуссии необходимо оперативно вмешиваться с целью пояснения новых для слушателей положения учебной программы и предотвращения конфликта;

- интенсивно использовать индивидуальные способности студентов в групповых занятиях и индивидуальные занятия (домашние задания творческого характера);

- формулирование преподавателем поощрений за достигнутые результаты и осуществление взаимодействия на основе строгого соблюдения норм и правил;

- наличие элемента неопределенности информации и обучение студентов принятию решения в условиях жесткого регламента.

Так же необходимо регулярно обновлять и использовать электронно-методические издания и современные мультимедийные средства для обучения ЭК.

Важным моментом является этика преподавателя и его повышение квалификации. Для этого институты повышения квалификации должны организовывать работу по обучению преподавателей электронной коммерции технических колледжей с низким и средним уровнем профессиональной квалификации применению АМО. Подготовка занятий по электронной коммерции с применением активных методов обучения должны включать свободный обмен мнениями студентов и их личный вклад.

Обеспечение дружеской атмосферы в коллективе учащихся будет способствовать проявлению стимулирующей и положительной ответной реакции. Во время занятий электронной коммерции необходимо проведение дискуссий, в ходе которой аргументы должны придумывать студент, так как это будет развивать самостоятельные и аналитические навыки. Подчеркивание образовательных и соревновательных целей студентов станет еще одной мотивацией для самостоятельного изучения учебного материала по ЭК.

Стимулирование практической и исследовательской деятельности поможет вызвать интерес у студентов к процессу обучения и преумножению своих знаний и умений по электронной коммерции. Обеспечение широкого вовлечения в

разговор всех студентов или большего их количества. Любое неверное суждение не должно оставаться без внимания, необходимо подключение учащихся и организация их критической оценки. Преподаватель должен следить, чтобы объектом критики являлся не участник, выразивший его, а мнение студента. Оказание помощи студентам в выборе согласованного мнения путем поиска общих тенденций для принятия решения и внимательного выслушивания различных толкований. Групповые решения должны приниматься совместно со студентами на основе разнообразных подходов и позиций, приемлемых в ЭК. Заключительное слово и подведение итогов занятий электронной коммерции должно содержать конструктивные выводы практического и познавательного характера. Особенно важным моментом в этике преподавателей является показ высокого профессионализма и хорошего знания материала в рамках учебной программы, что позволит усилить свой авторитет и интерес студентов к электронной коммерции. Самостоятельное повышение своего профессионального уровня является одним из основных моментов, так как грамотное владение профессиональной терминологией и проявление коммуникативных умений позволит сделать учебные занятия по электронной коммерции интересными и содержательными. Развитие прогностических способностей и применение их в процессе обучения позволит предусмотреть все трудности в усвоении материала и предвидеть последствия своих действий. В процессе занятий по электронной коммерции важно умение быть объективным и владение собой, так как наличие конфликтного взаимодействия и негативной психологической атмосферы снизит эффективность применяемых АМО и усвоение материала студентами.

Таким образом, для решения проблем применения активных методов обучения электронной коммерции в технических колледжах необходимо при организации лекционных, практических и лабораторных занятий включать такие методы, как лекции-дискуссии, метод круглого стола, метод мозгового штурма, анализ конкретных ситуаций, деловая игра и компьютерная деловая игра, тренинги и проблемное обучение. Повышение квалификации преподавателей и самостоятельная работа над собой, так же является одним из ключевых моментов

успешного обучения электронной коммерции. Включение методов активного обучения обеспечивает закрепление лекционного материала, развитие практических умений и навыков применения знаний, повышение самостоятельности и активности студентов, умение решать учебно-профессиональные задачи, а так же успешно освоить электронную коммерцию.

ВЫВОДЫ ПО 2 ГЛАВЕ

Было изучено современное состояние, проблемы и перспективы среднего профессионального образования в РФ. СПО претерпевает значительные изменения, связанные с условиями местных рынков трудов и ориентированности на них, основные проблемы связаны с профессиональным уровнем преподавателей и отсутствие АМО в обучении. Среди перспектив можно выделить: опережение экономики государства, интеграция в мировую систему образования СПО РФ. Также был осуществлен анализ Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по новым и перспективным профессиям и специальностям технической направленности, выделены его основные цели, задачи и положения. Для проведения исследования состояние обучения ЭК студентов технических колледжей Санкт-Петербурга и Ленинградской области были разработаны анкеты для студентов и преподавателей. Результаты анкетирования позволили выявить уровень обучения ЭК: высокий средний или низкий, а так же выделить основные проблемы эффективности обучения, связанные с применением АМО. В соответствии с результатами были проанализированы особенности применения активных методов в обучении коммерции студентов технических колледжей с высоким уровнем. Выделены основные АМО: метод круглого стола, анализ конкретных ситуаций, практические занятия, лекции-дискуссии, проблемное обучение. Среди основных рекомендаций преподавателям по применению АМО выделены: организация лекционных, практических и лабораторных занятий включает АМО и ориентированность преподавателя на развитие навыков самостоятельности и аналитических навыков. Таким образом, можно сделать вывод о том, что эффективность успешного обучения и освоения знаниями электронной коммерции зависит от применения АМО.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выпускной квалификационной работы были изучены активные методы обучения, сущностью которых является высокая степень включенности обучающихся в учебный процесс, активизация познавательной и творческой деятельности учащихся при решении поставленных задач. Методы АМО классифицированы по двум основаниям: неимитационные (беседа, лекция, семинар) и имитационные (неигровые и игровые). Характеристика основных методов активного обучения позволила сделать вывод о том, что их основная цель – развитие самостоятельности студентов, повышение учебной мотивации, развитие практических и аналитических навыков, навыков работы в группе.

Проведение анализа научно-педагогических исследований проблем применения активных методов обучения в среднем профессиональном образовании позволило выделить следующие проблемы: проблема профессионального самоопределения, формирование компетентных педагогических кадров, низкий приоритет включения творческой деятельности, отсутствие самостоятельности и желания утверждения и проявления себя в профессии со стороны преподавателей, однообразие педагогического стиля в обучении студентов.

Исследование современного состояния среднего профессионального образования в РФ позволило выделить следующие проблемы: профессионализм и уровень педагогической подготовки преподавателей, условия повышенных требований современного производства к широте профессионального поля специалиста, недостаточная результативность управления учреждениями среднего профессионального образования, разрушение традиционных связей образовательных учреждений с предприятиями, устаревшая материальная база учебных заведений, затрудненная подбором баз для производственной практики студентов.

Анализ Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по новым и перспективным профессиям и специальностям технической направленности показал, что он предъявляет требования к специалистам на основании требований рынка труда и работодателя, устанавливает дополнительные требования к кадровому обеспечению и условий, способствующих достижению профессиональных и универсальных компетенций.

Проанализировав состояние обучения электронной коммерции студентов технических колледжей (на примере Санкт-Петербурга и Ленинградской области), был выявлен высокий, средний и низкий уровень, а так же выделены основные проблемы колледжей с низким и средним уровнем: профессиональный уровень преподавателей, проблема применения АМО, отсутствие ориентированности на развитие аналитических, практических навыков студентов и их самостоятельности.

Были выявлены особенности применения АМО в обучении электронной коммерции студентов технических колледжей с высоким уровнем и выделены основные методы: деловая игра, метод мозгового штурма, метод «круглого стола», анализ конкретных ситуаций, проблемное обучение, интерактивное обучение, эвристическая беседа, лекция-дискуссия.

На основе проведенного анализа были разработаны методические рекомендации для преподавателей по применению активных методов в обучении электронной коммерции студентов технических колледжей для включения методов активного обучения в лекционные, практические и лабораторные занятия. Разработанные методические рекомендации могут быть использованы в системе повышения квалификации преподавателей системы среднего профессионального образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антони, М.А. Интерактивные методы обучения как потенциал личностного развития студентов / М.А. Антони // Психология обучения. – 2010. – № 12. – С. 52.
2. Бахтина, И. Активные методы обучения [Текст] / И. Бахтина // Сестринское дело. – 2008. – № 4. – С. 20-21.
3. Бершадский, М. Е. Дидактические и психологические основания образовательной технологии / М.Е. Бершадский, В.В. Гузеев. – М.: Педагогический поиск, 2003. – 256 с.
4. Быков, А.К. Методы активного социально-психологического обучения: Учебное пособие / А.К. Быков. – М.: ТЦ Сфера, 2005. – 160 с.
5. Гладышев, С. Как вести себя на тренинге? / С. Гладышев // журнал «Обучение и карьера». – 2005. – № 35. – С. 65.
6. Герасимова, Н. И. Деловая игра как интерактивный метод обучения речевой деятельности / Н.И. Герасимова // Среднее профессиональное образование. – 2011. – № 1. – С. 24-25.
7. Головашова, Н.Г. Современное состояние, проблемы и перспективы развития системы начального и среднего профессионального образования / Н.Г. Головашова // Материалы IV Всероссийской заочной научно-практической конференции. – 2013. – С. 18-19.
8. Дёмина, А.В. Электронный бизнес: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», и магистров направления 38.04.05 «Бизнес- информатика»/ А.В. Демина. – Саратов: Саратовский социально-экономи-ческий институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – 176 с.
9. Дробахина, А.Н. Активные методы обучения: опыт применения в процессе профессиональной подготовки студентов / А.Н. Дробахина // Педагогика

и психология: методика и проблемы практического применения. – № 38. – 2014. – С.4.

10. Ефимова, Е.А. Интерактивное обучение как средство подготовки профессионально мобильного специалиста / Е.А. Ефимова // Среднее профессиональное образование. – 2011. – № 10. – С. 23-24.

11. Зарукина, Е.В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: учеб.-метод. пособие / Е.В. Зарукина, Н.А. Логинова, М.М. Новик. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 59 с.

12. Кагосян, А.С. Современное состояние и перспективы развития среднего профессионального образования / А.С. Кагосян // Гуманизация образования. – 2013. - №2. – С.4-5.

13. Какое среднее профессиональное образование нужно России в XXI веке? / Под общей редакцией д.п.н., к.э.н. В.М. Демина. – Москва, 2003. – 288 с.

14. Колокольникова, З.У. Технология активных методов обучения в профессио-нальном образовании: учеб. пособие / З.У. Колокольникова, С.В. Митросенко, Т.И. Петрова. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т; Институт естественных и гуманитарных наук, 2007. – 176 с.

15. Козырев, Ю.В. Модель проведения уроков на основе технологии решения проектных задач / Ю.В. Козырев // Управление качеством образования: теория и практика эффективного администрирования. – 2011. – № 6. – С. 60-61.

16. Кругликов, Г.И. Методическая работа мастера производственного обучения: учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / Г.И. Кругликов. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 146 с.

17. Лазарева, И.А. Возможности повышения качества учебного процесса при использовании методов активного обучения / И.А. Лазарева // Инновации в образовании. – 2004. – № 3. – С.52.

18. Лапыгин, Ю.Н. Методы активного обучения: Учебник и практикум / Ю.Н. Лапыгин. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 248 с.

19. Лезова, Л.В. Активные методы обучения как средство профессионального самоопределения студентов УСПО: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01 / Л.В. Лезова. – Москва, 2001. – 189 с.
20. Майоров, А.Н. Теория и практика создания тестов для системы образования / А.Н. Майоров. – М: Интеллект-Центр, 2002. – 298 с.
21. Мерков, А.Б. Распознавание образов: Введение в методы статистического обучения / А.Б. Мерков. – М.: УРСС, 2011. – 256 с.
22. Мицкевич, Н.И. Методы активного обучения взрослых: Учебно-методическое пособие / Н.И. Мицкевич. – Мн.: РИВШ, 2012. – 72 с.
23. Никулин, С.К. Содержание научно-технического творчества учащихся и методы обучения (системный подход) / С.К. Никулин, Г.А. Полтавец. – М.: МАИ, 2014. – 680 с.
24. Подласый И. П. Педагогика: Новый курс : учеб.для студ. высш. учеб. заведений / И. П. Подласый. – М. : ВЛАДОС, 2001. – 576 с.
25. Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, А. И. Мищенко, Е. Н. Шиянов. – 3-е изд. – М. : Школа-Пресс, 2000. – 512 с.
26. Семушина Л.Г. Содержание и технологии обучения в средних специальных учебных заведениях: учеб.пособие для преп. учреждений сред. проф. Образования / Л.Г. Семушина, Н.Г. Ярошенко. – М.: Мастерство, 2001. – 272 с.
27. Суворова А.А. Приоритеты развития среднего профессионального образования в России / А.А. Суворова // Российский научный журнал. – 2009. – №5. – С. 210.
28. Тренинг как метод активизации профессионального самоопределения студентов // Профориентация, профессиональная карьера и рынок труда в новых социально-экономических условиях. Тезисы научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2001. –С. 47-48.

29. Шмелева, Н.В. Международные экономические отношения. Активные методы обучения: Учебное пособие / Н.В. Шмелева и др. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 128 с.

30. Штроо В.А. Методы активного социально-психологического обучения: Учебник и практикум / В.А. Штроо. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 277 с.

31. Шумова И. В. Активные методы обучения как способ повышения качества профессионального образования / И.В. Шумова // Педагогика: традиции и инновации. – 2011. – С. 57-58.

Электронные источники:

32. Активные методы обучения как способ формирования профессиональной мотивации учащихся колледжа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elsawork.ru/publ/> (дата обращения: 23.04.2017 г)

33. Государственные колледжи и техникумы Санкт-Петербурга [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://spb.ucheba.ru/for-abiturients/college>(дата обращения: 3.04.2017 г)

34. Гусакова, В.И. Мантулова [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://izron.ru/articles/pedagogika-i-psikhologiya-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezh/sektsiya-6-teoriya-i-metodika-professionalnogo-obrazovaniya-spetsialnost-13-00-08/aktivnye-metody-obucheniya-v-usloviyakh-professionalnogo-obrazovaniya/> (дата обращения: 15.02.2017 г)

35. Кучерявенко Д.В. Активные и интерактивные методы обучения в системе среднего профессионального образования [Электронный ресурс]/ Д.В. Кучерявенко, И.Н. Тациян, С.В. Кучерявенко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т.13. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/85092.htm>(дата обращения: 19.02.2017 г)

36. Куфтерина Т.Р. Методика применения активных методов обучения в профессиональном обучении [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.informio.ru/publications/id2986/Metodika-primeneniya-aktivnykh-metodov-obucheniya-v-professionalnom-obuchenii>(дата обращения: 29.04.2017г)

37. Методика применения активных методов обучения в профессиональном обучении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.informio.ru/publications/id2986/Metodika-primenenija-aktivnyh-metodov-obuchenija-v-professionalnom-obuchenii> (дата обращения: 05.04.2017г)

38. Методическое сопровождение введения ФГОС по ТОП-50 в рамках реализации ДПП «Проектирование и реализация образовательных программ СПО с учетом российских и международных стандартов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/profobrazovanie19/deatelnost/fgos-top-50> (дата обращения: 25.04.2017г)

39. Михайличенко Ж.В. Применение активных методов получения знаний при формировании профессиональных компетенций студентов среднего профессионального образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.osu.ru/handle/123456789/1999> 2016 (дата обращения: 2.04.2017 г)

40. Обучение основам электронной коммерции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.annalevinson.com/service/> (дата обращения: 02.05.2017 г)

41. Попова О. В. Использование активных методов обучения как средство формирования профессиональной компетентности студента колледжа / О.В. Попова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 46. – Режим доступа: URL: <http://e-koncept.ru/2016/76538.htm> (дата обращения: 2.04.2017 г)

42. Погребная Е. Н. Психолого-педагогические основы активных методов обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnaia.narod.ru/sk/> (дата обращения: 19.04.2017 г)

43. Программа профессиональной подготовки «Электронная коммерция» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ido.tsu.ru/swedish/e-commerce/>. (дата обращения: 27.03.2017 г)

44. Рабочая программа дисциплины «Электронная коммерция» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/474/55870.php>. Дата обращения: 24.04.2017 г.

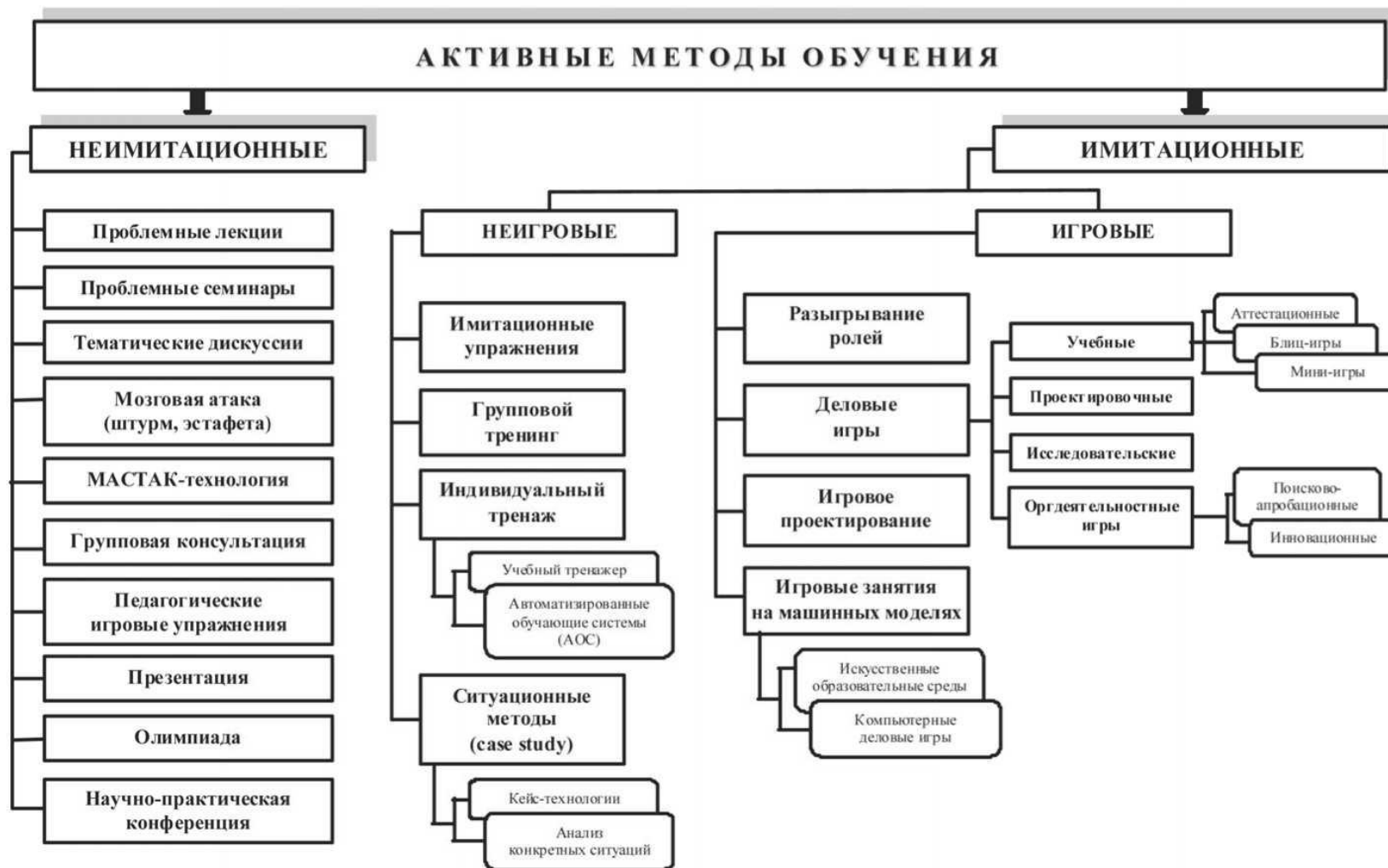
45. Турчанинова Г.А. Активные методы обучения как современный способ повышения качества профессионального образования [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-pedagogika/library/> (дата обращения: 26.03.2017 г)

46. Тычинина Г.А. Активные методы обучения в условиях профессионального образования / Г.А. Тычинина, О.С. Бровец // Теория и методики профессии. – №6. – 2015. – С.3.

47. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://rg.ru/2012/05/09/nauka-dok.html> (дата обращения: 07. 05.2017 г)

48. Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования [Электронный ресурс].– Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142304/be9b491462eef28cf24996b4ec99ff345035b06d/ (дата обращения: 12.03.2017 г)

49. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс].– Режим <https://rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (дата обращения: 07. 05.2017 г)



АНКЕТА ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ:

Ваш педагогический стаж

**1. Перечислите наиболее важные, на ваш взгляд, требования к применению
активных методов обучения на учебных
занятиях**

**2. Какие компоненты профессиональной компетентности вы формируете на
учебных занятиях?**

3. Какие профессиональные навыки Вы формируете на учебных занятиях?

**4. Каким образом Вы моделируете совместную деятельность студентов и
преподавателя по решению учебно-профессиональных задач?**

**5. Какие личностно-развивающие образовательные технологии Вы
используете в собственной учебно-предметной деятельности со студентами?**

6. Из каких смежных областей Вы используете знания по своей дисциплине?

7. Применяете ли вы активные методы обучения в процессе обучения? (если да то какие)

8. Нуждаетесь ли вы лично в повышении квалификации?

- а) да
- б) нет
- в) затрудняюсь ответить

9. Какую форму повышения квалификации вы считаете наиболее приемлемой в настоящее время? (выберите несколько вариантов ответа)

- а) Институт повышения квалификации или зональные ИПК
- б) Постоянно действующие методические семинары
- в) Стажировка в профессиональных учебных заведениях, на предприятии
- г) выделение времени для индивидуальной творческой работы
- д) участие в работе учебно-методического объединения
- е) обучению применения активных методов обучения в процессе обучения
- ж) научная стажировка за рубежом
- з) посещение лекций коллег в своем и других колледжах
- и) изучение новой литературы
- к) участие в семинарах, конференциях, проводимых вузами или научными

организациями

- л) курсы (компьютерные, языковые, психологические)

10. Как вы оцениваете свой уровень преподавания электронной коммерции?

- а) высокий
- б) средний
- в) низкий

АНКЕТА ДЛЯ СТУДЕНТОВ:

1. Преподаватель использует активные методы обучения во время занятий

- а) всегда
- б) часто
- в) редко
- г) никогда

2. Перечислите активные методы обучения, используемые преподавателем в процессе обучения?

3. Нравится ли Вам, как преподают курс «Электронная коммерция»?

- а) да
- б) не очень
- в) нет

4. Изучаете ли вы самостоятельно учебные дисциплины за пределами образовательного учреждения:

- а) всегда
- б) часто
- в) редко
- г) никогда

5. Вы довольны процессом освоения образовательной программы?

- а) удовлетворен
- б) частично удовлетворен
- в) неудовлетворен

6. Проявляете ли вы активность во время занятий ЭК (практикумов, семинаров), если да, то опишите, каким образом?

7. Ваше отношение к организации учебного процесса «Электронной коммерции»? (выберите несколько вариантов ответа)

- а) Особых претензий нет
- б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности
- в) несоответствие значимости предмета количеству выделяемых часов
- г) перегруженность аудиторными занятиями
- д) неудовлетворенность качеством преподавания
- е) неудовлетворенность организацией зачетов и экзаменов

8. Во время занятий ЭК преподаватель использует применение знаний на практике?

- а) да, постоянно
- б) да, часто
- в) да, редко
- г) нет, никогда

9. Оцените качество преподавания по ЭК:

- а) высокое
- б) среднее
- в) низкое
- г) затрудняюсь ответить

10. Как вы оцениваете собственные знания по специальности?

- а) высокий уровень
- б) средний уровень
- в) низкий уровень

11. Готовы ли вы на данном этапе применять свои знания и умения на практике в организации?

- а) да, моих знаний вполне достаточно

- б) да, но не уверен, что достигну успехов
- в) нет, моих знаний и умений недостаточно

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ТЕХНИЧЕСКИХ КОЛЛЕДЖЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

№ вопроса	ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж управления и коммерции»	СПбГБПОУ «Петровский колледж»	Университетский политехнический колледж «Радиополитехникум» (подразделение СПбГПУ)	Университетский политехнический колледж Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого	СПбГАПОУ «Морской технический колледж имени адмирала Д.Н. Сенявина»
Выбранные варианты ответа					
1	соответствие целям и задачам, принципам обучения; соответствие содержанию изучаемой темы; соответствие возможностям обучаемых: возрасту, психологическому развитию, уровню образования и	соответствие целям и задачам, принципам обучения; соответствие содержанию изучаемой темы; соответствие возможностям обучаемых:	соответствие целям и задачам, принципам обучения; соответствие содержанию изучаемой темы; соответствие возможностям обучаемых: возрасту, психологическому	соответствие целям и задачам, принципам обучения; соответствие содержанию изучаемой темы;	соответствие целям и задачам, принципам обучения; соответствие содержанию изучаемой темы; соответствие возможностям обучаемых:

	воспитания и т. д. соответствие условиям и времени, отведенному на обучение;	возрасту, психологическому развитию, уровню образования и воспитания и т. д. соответствие условиям и времени, отведенному на обучение;	развитию, уровню образования и воспитания и т. д. соответствие условиям и времени, отведенному на обучение;		возрасту, психологическому развитию, уровню образования и воспитания и т. д. соответствие условиям и времени, отведенному на обучение;
2	навыки самостоятельной работы; практические навыки; навыки рефлексии; аналитические навыки; навыки работы в группе;	навыки самостоятельной работы; практические навыки; навыки рефлексии; аналитические навыки; навыки работы в группе; навыки решения различных задач;	навыки самостоятельной работы; практические навыки; навыки рефлексии; аналитические навыки; навыки работы в группе; навыки самостоятельной работы; практические навыки; навыки рефлексии; аналитические навыки; навыки работы в группе;	навыки рефлексии; аналитические навыки; навыки работы в группе;	навыки самостоятельной работы; практические навыки; навыки рефлексии; аналитические навыки; навыки работы в группе; навыки решения различных задач;
3	навыки целеполагания коммуникативные навыки практические навыки навыки самостоятельной работы	навыки целеполагания коммуникативные навыки практические навыки навыки самостоятельной	навыки целеполагания коммуникативные навыки практические навыки навыки самостоятельной	коммуникативные навыки практические навыки аналитические навыки	навыки целеполагания коммуникативные навыки практические навыки навыки самостоятельной

	аналитические навыки	работы аналитические навыки	работы аналитические навыки		работы аналитические навыки навыки целеполагания коммуникативные навыки практические навыки навыки самостоятельной работы аналитические навыки
4	решение учебно-профессиональных задач совместное целеполагание диалоговые формы общения организация рефлексивной деятельности студентов	решение учебно-профессиональных задач совместное целеполагание диалоговые формы общения организация рефлексивной деятельности студентов	решение учебно-профессиональных задач совместное целеполагание диалоговые формы общения организация рефлексивной деятельности студентов	диалоговые формы общения организация рефлексивной деятельности студентов	решение учебно-профессиональных задач совместное целеполагание диалоговые формы общения организация рефлексивной деятельности студентов
5	диалоговые проблемное обучение игровые технологии	диалоговые проблемное обучение игровые технологии	диалоговые проблемное обучение игровые технологии	диалоговые	диалоговые проблемное обучение игровые технологии
6					
7	Семинар, курсовая работа, занятие на производстве, анализ конкретных ситуаций, действие по инструкции, игровое проектирование, стажировка с	Семинар, курсовая работа, занятие на производстве, анализ конкретных ситуаций, действие по инструкции, лабораторная	Семинар, курсовая работа, занятие на производстве, анализ конкретных ситуаций, действие по инструкции, лабораторная работа, тематическая	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия	Семинар, курсовая работа, занятие на производстве, анализ конкретных ситуаций, действие по инструкции, лабораторная

	выполнением ролей	работа, тематическая дискуссия	дискуссия, действие по инструкции		работа, тематическая дискуссия, действие по инструкции
8	да	нет	нет	нет	нет
9	а) Институт повышения квалификации или зональные ИПК л) курсы (компьютерные, языковые, психологические)	а) Институт повышения квалификации или зональные ИПК е) обучению применения активных методов обучения в процессе обучения	е) обучению применения активных методов обучения в процессе обучения ж) научная стажировка за рубежом	а) Институт повышения квалификации или зональные ИПК в) Стажировка в профессиональных учебных заведениях, на предприятии	а) Институт повышения квалификации или зональные ИПК в) Стажировка в профессиональных учебных заведениях, на предприятии
10	высокий	средний	высокий	средний	высокий
№ вопроса	ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж»	СПбГБПОУ «Автотранспортный и электромеханический колледж»	СПбГБПОУ «Невский машиностроительный техникум»	СПбГБПОУ «Политехнический колледж городского хозяйства»	ГАОУ СПО Ленинградской области Тихвинский промышленно- технологический техникум им. Е.И. Лебедева
Выбранные варианты ответа					
1	соответствие целям и задачам, принципам обучения; соответствие содержанию изучаемой темы;	соответствие условиям и времени, отведенному на обучение;	соответствие условиям и времени, отведенному на обучение;	соответствие целям и задачам, принципам обучения; соответствие	соответствие условиям и времени, отведенному на обучение;

	соответствие возможностям обучаемых: возрасту, психологическому развитию, уровню образования и воспитания и т. д. соответствие условиям и времени, отведенному на обучение; соответствие возможностям преподавателя	соответствие возможностям преподавателя	соответствие возможностям преподавателя	содержанию изучаемой темы;	соответствие возможностям преподавателя
2	навыки самостоятельной работы; практические навыки; навыки рефлексии; аналитические навыки; навыки работы в группе; навыки самостоятельной работы; практические навыки; навыки рефлексии; аналитические навыки; навыки работы в группе;	навыки самостоятельной работы; практические навыки;	навыки рефлексии; аналитические навыки; навыки работы в группе; навыки решения различных задач;	умение планировать проектировать и структурировать учебную информацию; коммуникативные навыки умение планировать проектировать и структурировать учебную информацию; коммуникативные навыки	навыки самостоятельной работы; практические навыки; навыки рефлексии; аналитические навыки;
3	навыки целеполагания коммуникативные навыки практические навыки навыки самостоятельной работы аналитические навыки	коммуникативные навыки практические навыки коммуникативные навыки практические навыки	коммуникативные навыки практические навыки	коммуникативные навыки практические навыки	коммуникативные навыки практические навыки

4	решение учебно-профессиональных задач совместное целеполагание диалоговые формы общения организация рефлексивной деятельности студентов	диалоговые формы общения организация рефлексивной деятельности студентов	решение учебно-профессиональных задач совместное целеполагание	решение учебно-профессиональных задач совместное целеполагание диалоговые формы общения	решение учебно-профессиональных задач диалоговые формы общения
5	диалоговые проблемное обучение игровые технологии	Проблемное обучение	Игровые технологии диалоговые	Диалоговые Проблемное обучение	диалоговые
6					
7	Семинар, курсовая работа, занятие на производстве, анализ конкретных ситуаций, действие по инструкции, лабораторная работа, тематическая дискуссия, действие по инструкции	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия, анализ конкретных ситуаций	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия,
8	нет	нет	нет	нет	да
9	е) обучению применения активных методов обучения в процессе обучения в) Стажировка в профессиональных учебных заведениях, на предприятии	к) участие в семинарах, конференциях, проводимых вузами или научными организациями з) посещение лекций коллег в своем и других колледжах			

10	высокий	высокий	средний	средний	средний	средний
№ вопроса	ФГОУ СПО «Всеволожский сельскохозяйственный колледж»	Киришский электротехнический колледж	ГБОУ СПО Ленинградской области Лисинский лесной колледж	ГБОУ СПО Ленинградской области Политехнический колледж города Светогорска	ГБОУ СПО Ленинградской области Кировский политехнический колледжа	Кингисеппский колледж технологии и сервиса
Выбранные варианты ответа						
1	соответствие условиям и времени, отведенному на обучение; соответствие возможностям преподавателя	соответствие условиям и времени, отведенному на обучение;	соответствие возможностям преподавателя	соответствие целям и задачам, принципам обучения;	соответствие целям и задачам, принципам обучения; соответствие содержанию изучаемой темы; соответствие возможностям обучаемых:	соответствие возможностям обучаемых:
2	умение планировать проектировать и структурировать учебную информацию; коммуникативные навыки	навыки рефлексии; аналитические навыки; навыки работы в группе; навыки решения различных задач;	;практические навыки; навыки рефлексии; навыки решения различных задач;	практические навыки; навыки рефлексии;	навыки рефлексии; аналитические навыки; навыки работы в группе; навыки решения различных задач;	навыки рефлексии; аналитические навыки; навыки работы в группе; навыки решения различных задач;
3	коммуникативные навыки	аналитические навыки целеполаганиянавыки	навыки целеполагания навыки	аналитические навыкинавыки	коммуникативные навыки практические навыки	аналитические навыки

	практические навыки		самостоятельной работы	целеполагания		
4	диалоговые формы общения организация рефлексивной деятельности студентов	организация рефлексивной деятельности студентов	диалоговые формы общения	решение учебно-профессиональных задач со диалоговые формы общения	решение учебно-профессиональных задач организация рефлексивной деятельности студентов	организация рефлексивной деятельности студентов
5	Диалоговые игровые технологии	Проблемное обучение	диалоговые	Игровые технологии диалоговые	диалоговые проблемное обучение игровые технологии	Диалоговые Игровые технологии
6						
7	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия, тематическая дискуссия, занятие на производстве	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия
8	да	нет	да	да	да	нет
9	з) посещение лекций коллег в своем и других колледжах	ж) научная стажировка за рубежом з) посещение лекций коллег в своем и других колледжах и) изучение новой	б) Постоянно действующие методические семинары в) Стажировка в профессиональных учебных заведениях, на	г) выделение времени для индивидуальной творческой работы д) участие в работе учебно-методического объединения	к) участие в семинарах, конференциях, проводимых вузами или научными организациями л) курсы (компьютерные, языковые, психологические)	а) Институт повышения квалификации или зональные ИПК

		литературы	предприятия			
10	низкий	средний	средний	низкий	средний	высокий

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ КОЛЛЕДЖЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

№ вопроса	ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж управления и коммерции»	СПбГБПОУ «Петровский колледж»	Университетский политехнический колледж «Радиополитехникум» (подразделение СПбГПУ)	Университетский политехнический колледж Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого	СПбГАПОУ «Морской технический колледж имени адмирала Д.Н. Сенявина»
Выбранные варианты ответа					
1	а) всегда 90% – 18 чел. б) часто 10% – 2 чел. в) редко – 0% г) никогда – 0%	а) всегда 85% – 17 чел. б) часто 10% – 2 чел. в) редко 5% – 1 чел. г) никогда	а) всегда 95% – 19 чел. б) часто 5% – 1 чел. в) редко 0% г) никогда	а) всегда 10% – 2 чел. б) часто 5% – 1 чел. в) редко 70% – 14 чел. г) никогда 15% – 3 чел.	а) всегда – 85% – 17 чел. б) часто 15% – 3 чел. в) редко 0% г) никогда 0%

		0%	0%		
2	Семинар, курсовая работа, занятие на производстве, анализ конкретных ситуаций, действие по инструкции, игровое проектирование, стажировка с выполнением ролей	Семинар, курсовая работа, занятие на производстве, анализ конкретных ситуаций, действие по инструкции, лабораторная работа, тематическая дискуссия	Семинар, курсовая работа, занятие на производстве, анализ конкретных ситуаций, действие по инструкции, лабораторная работа, тематическая дискуссия, действие по инструкции	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия	Семинар, курсовая работа, занятие на производстве, анализ конкретных ситуаций, действие по инструкции, лабораторная работа, тематическая дискуссия, действие по инструкции
3	а) да 85%–17 чел. б) не очень 15%–3 чел. в) нет 0%	а) да 90%–18 чел. б) не очень 10%–2 чел. в) нет 0%	а) да 80%–16 чел. б) не очень 15%–3 чел. в) нет 5%–1 чел.	а) да 15%–3 чел. б) не очень 60%–12 чел. в) нет 25%–5 чел.	а) да 95%–19 чел. б) не очень 0% в) нет 5%–1 чел.
4	а) всегда 55%–15 чел. б) часто 20%–4 чел. в) редко 15%–3 чел. г) никогда 10%–2 чел.	а) всегда 60%–12 чел. б) часто 30%–6 чел. в) редко 10%–2 чел. г) никогда 0%	а) всегда 65%–13 чел. б) часто 25%–5 чел. в) редко 10%–2 чел. г) никогда 0%	а) всегда 20%–4 чел. б) часто 50%–10 чел. в) редко 30%–6 чел. г) никогда 0%	а) всегда 80%–16 чел. б) часто 20%–4 чел. в) редко 0% г) никогда 0%
5	а)удовлетворен	а)удовлетворен 75%–15 чел.	а)удовлетворен	а)удовлетворен	а)удовлетворен

	80%–16 чел. б) частично удовлетворен 20%–4 чел. в)неудовлетворен 0%	б) частично удовлетворен 20%–4 чел. в)неудовлетворен 5%–1 чел.	85%–17 чел. б)частично удовлетворен 10%–2 чел. в)неудовлетворен 5%–1 чел.	40%–8 чел. б)частично удовлетворен 35%–7 чел. в)неудовлетворен 25%–5 чел.	80%–16 чел. б)частично удовлетворен 20%–4 чел. в)неудовлетворен 0%
6	–да, отвечал на вопросы, готовил доклады, участвовал в дискуссиях 60%–12 чел. –да, участвовал в обсуждениях 20%–4 чел. – нет, не проявляю 20%–4 чел.	–да, отвечал на вопросы, готовил доклады участвовал в дискуссиях 65%–13 чел. –да, участвовал в обсуждениях 25%–5 чел. – нет, не проявляю 10%–2 чел.	–да, отвечал на вопросы, готовил доклады, участвовал в дискуссиях 55%–13 –да, участвовал в обсуждениях 40%–8 чел. – нет, не проявляю 5%–1 чел.	–да, отвечал на вопросы, готовил доклады 40%–8 чел. –да, участвовал в обсуждениях 50%–10 чел. – нет, не участвовал 10%–2 чел.	–да, отвечал на вопросы, готовил доклады, участвовал в дискуссиях 70%–14 чел. –да, участвовал в обсуждениях 15%–3 чел. – нет, не проявляю 15%–3 чел.
7	а) Особых претензий нет 60%–12 чел. б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности 10%–2 чел. в) несоответствие значимости предмета количеству выделяемых часов	а) Особых претензий нет 70%–14 чел. б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности 5%–1 чел. в) несоответствие значимости предмета количеству выделяемых часов	а) Особых претензий нет 80%–16 чел. б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности 10%–2 чел. в) несоответствие значимости предмета количеству выделяемых часов	а) Особых претензий нет 10%–2 чел. б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности 45%–9 чел. в) несоответствие значимости предмета количеству выделяемых часов	а) Особых претензий нет 65%–13 чел. б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности 0% в) несоответствие значимости предмета количеству выделяемых часов

	10%–2 чел. г) перегруженность аудиторными занятиями 10%–2 чел. д) неудовлетворенность качеством преподавания 5%–1 чел. е) неудовлетворенность организаций зачетов и экзаменов 20%–4 чел.	10%–2 чел. г) перегруженность аудиторными занятиями 10%–2 чел. д) неудовлетворенность качеством преподавания 5%–1 чел. е) неудовлетворенность организаций зачетов и экзаменов 10%–2 чел.	10%–2 чел. г) перегруженность аудиторными занятиями 5%–1 чел. д) неудовлетворенность качеством преподавания 5%–1 чел. е) неудовлетворенность организаций зачетов и экзаменов 5%–1 чел.	40%–8 чел. г) перегруженность аудиторными занятиями 40%–8 чел. д) неудовлетворенность качеством преподавания 25%–5 чел. е) неудовлетворенность организаций зачетов и экзаменов 30%–6 чел.	10%–2 чел. г) перегруженность аудиторными занятиями 5%–1 чел. д) неудовлетворенность качеством преподавания 10%–2 чел. е) неудовлетворенность организаций зачетов и экзаменов 10%–2 чел.
8	а) да, постоянно 80%–16 чел. б) да, часто 20%–4 чел. в) да, редко 0% г) нет, никогда 0%	а) да, постоянно 85%–17 чел. б) да, часто 10%–2 чел. в) да, редко 5%–1 чел. г) нет, никогда 0%	а) да, постоянно 75%–15 чел. б) да, часто 10%–2 чел. в) да, редко 15%–3 чел. г) нет, никогда 0%	а) да, постоянно 20%–4 чел. б) да, часто 35%–7 чел. в) да, редко 45%–9 чел. г) нет, никогда 0%	а) да, постоянно 90%–18 чел. б) да, часто 10%–2 чел. в) да, редко 0% г) нет, никогда 0%
9	а) высокое 75%–15 чел.	а) высокое 85%–17 чел.	а) высокое 80%–16 чел.	а) высокое 10%–2 чел.	а) высокое 90%–18 чел.

	б) среднее 20%–4 чел. в) низкое 5%–1 чел. г)затрудняюсь ответить 0%	б) среднее 10%–2 чел. в) низкое 5%–1 чел. г)затрудняюсь ответить 0%	б) среднее 15%–3 чел. в) низкое 0% г)затрудняюсь ответить 5%–1 чел.	б) среднее 50%–10 чел. в) низкое 30%–6 чел. г)затрудняюсь ответить 10%–2 чел.	б) среднее 10%–2 чел. в) низкое 0% г)затрудняюсь ответить 0%
10	а) высокий уровень 50%–10 чел. б) средний уровень 30%–6 чел. в) низкий уровень 20%–4 чел.	а) высокий уровень 60%–12 чел. б) средний уровень 25%–5 чел. в) низкий уровень 15%–3 чел.	а) высокий уровень 55%–11 чел. б) средний уровень 25%–5 чел. в) низкий уровень 20%–4 чел.	а) высокий уровень 20%–4 чел. б) средний уровень 50%–10 чел. в) низкий уровень 30%–6 чел.	а) высокий уровень 50%–10 чел. б) средний уровень 35%–7 чел. в) низкий уровень 15%–3 чел.
11	а) да, моих знаний вполне достаточно 45%–9 чел. б) да, но не уверен, что достигну успехов 30%–6 чел. в) нет, моих знаний и умений недостаточно 25%–5 чел.	а) да, моих знаний вполне достаточно 50%–10 чел. б) да, но не уверен, что достигну успехов 35%–7 чел. в) нет, моих знаний и умений недостаточно 15%–3 чел.	а) да, моих знаний вполне достаточно 60%–12 чел. б) да, но не уверен, что достигну успехов 30%–6 чел. в) нет, моих знаний и умений недостаточно 10%–2 чел.	а) да, моих знаний вполне достаточно 40%–8 чел. б) да, но не уверен, что достигну успехов 50%–10 чел. в) нет, моих знаний и умений недостаточно 10%–2 чел.	а) да, моих знаний вполне достаточно 65%–13 чел. б) да, но не уверен, что достигну успехов 30%–6 чел. в) нет, моих знаний и умений недостаточно 5%–1 чел.
№ вопроса	ГБПОУ «Санкт-Петербургский	СПбГБПОУ «Автотранспортный и электромеханический	СПбГБПОУ «Невский машиностроительный	СПбГБПОУ «Политехнический колледж	ГАОУ СПО Ленинградской области Тихвинский промышленно-

	технический колледж»	колледж»	техникум»	городского хозяйства»	технологический техникум им. Е.И. Лебедева
Выбранные варианты ответа					
1	а) всегда 80%–16 чел. б) часто 10%–2 чел. в) редко 10%–2 чел. г) никогда 0%	а) всегда 15%–3 чел. б) часто 15%–3 чел. в) редко 60%–12 чел. г) никогда 10%–2 чел.	а) всегда 20%–4 чел. б) часто 50%–10 чел. в) редко 25%–5 чел. г) никогда 5%–1 чел.	а) всегда 25%–5 чел. б) часто 60%–12 чел. в) редко 15%–3 чел. г) никогда 0%	а) всегда 5%–1 чел. б) часто 40%–8 чел. в) редко 55%–11 чел. г) никогда 0%
2	Семинар, курсовая работа, занятие на производстве, анализ конкретных ситуаций, действие по инструкции, лабораторная работа, тематическая дискуссия, действие по инструкции	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия, анализ конкретных ситуаций	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия,
3	а) да 85%–17 чел. б) не очень 10%–2 чел. в) нет 5%–1 чел.	а) да 10%–2 чел. б) не очень 50%–10 чел. в) нет	а) да 25%–5 чел. б) не очень 70%–14 чел. в) нет 5%–1 чел.	а) да 20%–4 чел. б) не очень 20%–4 чел. в) нет 60%–12 чел.	а) да 5%–1 чел. б) не очень 35%–7 чел. в) нет 60%–12 чел.

		40%–8 чел.			
4	а) всегда 85%–17 чел. б) часто 10%–2 чел. в) редко 5%–1 чел. г) никогда 0%	а) всегда 20%–4 чел. б) часто 60%–12 чел. в) редко 15%–3 чел. г) никогда 5%–1 чел.	а) всегда 20%–4 чел. б) часто 15%–3 чел. в) редко 60%–12 чел. г) никогда 5%–1 чел.	а) всегда 15%–3 чел. б) часто 35%–7 чел. в) редко 40%–8 чел. г) никогда 10%–2 чел.	а) всегда 25%–5 чел. б) часто 10%–2 чел. в) редко 60%–12 чел. г) никогда 5%–1 чел.
5	а)удовлетворен 80%–16 чел. б) частично удовлетворен 20%–4 чел. в)неудовлетворен 0%	а)удовлетворен 30%–6 чел. б) частично удовлетворен 45%–9 чел. в)неудовлетворен 25%–5 чел.	а)удовлетворен 25%–5 чел. б) частично удовлетворен 15%–3 чел. в)неудовлетворен 60%–12 чел.	а)удовлетворен 35%–7 чел. б)частично удовлетворен 45%–9 чел. в)неудовлетворен 20%–4 чел.	а)удовлетворен 30%–6 чел. б)частично удовлетворен 60%–12 чел. в)неудовлетворен 10%–2 чел.
6	–да, отвечал на вопросы, готовил доклады 60%–12 чел. –да, участвовал в обсуждениях 30%–6 чел.	–да, отвечал на вопросы, готовил доклады 30%–6 чел. –да, участвовал в обсуждениях 50%–10 чел.	–да, отвечал на вопросы, готовил доклады 25%–5 чел. –да, участвовал в обсуждениях 60%–12 чел.	–да, отвечал на вопросы, готовил доклады 20%–4 чел. –да, участвовал в обсуждениях 45%–9 чел.	–да, отвечал на вопросы, готовил доклады 30%–6 чел. –да, участвовал в обсуждениях 30%–6 чел.

	– нет, не участвовал 10%–2 чел.	– нет, не проявляю 20%–4 чел.	– нет, не проявляю 15%–3 чел.	– нет, не проявляю 35%–7 чел.	– нет, не проявляю 40%–8 чел.
7	а) Особых претензий нет 60%–12 чел. б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности 15%–3 чел. в) несоответствие значимости предмета количеству выделяемых часов 5%–1 чел. г) перегруженность аудиторными занятиями 10%–2 чел. д) неудовлетворенность качеством преподавания 5%–1 чел. е) неудовлетворенность организаций зачетов и экзаменов 10%–2 чел.	а) Особых претензий нет 30%–6 чел. б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности 20%–4 чел. в) несоответствие значимости предмета количеству выделяемых часов 15%–3 чел. г) перегруженность аудиторными занятиями 40%–8 чел. д) неудовлетворенность качеством преподавания 15%–3 чел. е) неудовлетворенность организаций зачетов и экзаменов 20%–4 чел.	а) Особых претензий нет 15%–3 чел. б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности 20%–4 чел. в) несоответствие значимости предмета количеству выделяемых часов 15%–3 чел. г) перегруженность аудиторными занятиями 40%–8 чел. д) неудовлетворенность качеством преподавания 35%–7 чел. е) неудовлетворенность организаций зачетов и экзаменов 30%–6 чел.	а) Особых претензий нет 20%–4 чел. б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности 15%–3 чел. в) несоответствие значимости предмета количеству выделяемых часов 30%–6 чел. г) перегруженность аудиторными занятиями 25%–5 чел. д) неудовлетворенность качеством преподавания 40%–8 чел. е) неудовлетворенность организаций зачетов и экзаменов 40%–8 чел.	а) Особых претензий нет 25%–5 чел. б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности 30%–6 чел. в) несоответствие значимости предмета количеству выделяемых часов 15%–3 чел. г) перегруженность аудиторными занятиями 25%–5 чел. д) неудовлетворенность качеством преподавания 35%–7 чел. е) неудовлетворенность организаций зачетов и экзаменов 50%–10 чел.

8	а)да, постоянно 75%–15 чел. б) да, часто 25%–5 чел. в) да, редко 0% г) нет, никогда 0%	а)да, постоянно 20%–4 чел. б) да, часто 60%–12 чел. в) да, редко 10%–2 чел. г) нет, никогда 10%–2 чел.	а)да, постоянно 15%–3 чел. б) да, часто 15%–3 чел. в) да, редко 60%–12 чел. г) нет, никогда 10%–2 чел.	а)да, постоянно 25%–5 чел. б) да, часто 60%–12 чел. в) да, редко 15%–3 чел. г) нет, никогда 0%	а)да, постоянно 20%–4 чел. б) да, часто 10%–2 чел. в) да, редко 50%–10 чел. г) нет, никогда 20%–4 чел.
9	а) высокое 80%–16 чел. б) среднее 10%–2 чел. в) низкое 5%–1 чел. г)затрудняюсь ответить 5%–1 чел.	а) высокое 5%–1 чел. б) среднее 55%–11 чел. в) низкое 20%–4 чел. г)затрудняюсь ответить 20%–4 чел.	а) высокое 10%–2 чел. б) среднее 60%–12 чел. в) низкое 15%–3 чел. г)затрудняюсь ответить 15%–3 чел.	а) высокое 20%–4 чел. б) среднее 15%–3 чел. в) низкое 50%–10 чел. г)затрудняюсь ответить 15%–3 чел.	а) высокое 15%–3 чел. б) среднее 15%–3 чел. в) низкое 60%–12 чел. г)затрудняюсь ответить 10%–2 чел.
10	а)высокий уровень 70%–14 чел. б)средний уровень 20%–4 чел. в)низкий уровень 10%–2 чел.	а) высокий уровень 30%–6 чел. б) средний уровень 60%–12 чел. в) низкий уровень 10%–2 чел	а)высокий уровень 25%–5 чел. б)средний уровень 55%–11 чел. в)низкий уровень 20%–4 чел.	а)высокий уровень 20%–4 чел. б)средний уровень 60%–12 чел. в)низкий уровень 20%–4 чел.	а) высокий уровень 25%–5 чел. б) средний уровень 15%–3 чел. в) низкий уровень 60%–12 чел.

11	а) да, моих знаний вполне достаточно 60%–12 чел. б) да, но не уверен, что достигну успехов 25%–5 чел. в) нет, моих знаний и умений недостаточно 15%–3 чел.	а) да, моих знаний вполне достаточно 25%–5 чел. б) да, но не уверен, что достигну успехов 50%–10 чел. в) нет, моих знаний и умений недостаточно 25%–5 чел.	а) да, моих знаний вполне достаточно 30%–6 чел. б) да, но не уверен, что достигну успехов 25%–5 чел. в) нет, моих знаний и умений недостаточно 45%–9 чел.	а) да, моих знаний вполне достаточно 20%–4 чел. б) да, но не уверен, что достигну успехов 25%–5 чел. в) нет, моих знаний и умений недостаточно 55%–11 чел.	а) да, моих знаний вполне достаточно 15%–3 чел. б) да, но не уверен, что достигну успехов 40%–8 чел. в) нет, моих знаний и умений недостаточно 45%–9 чел.	
№ вопроса	ФГОУ СПО «Всеволожский сельскохозяйственный колледж»	Киришский электротехнический колледж	ГБОУ СПО Ленинградской области Лисинский лесной колледж	ГБОУ СПО Ленинградской области Политехнический колледж города Светогорска	ГБОУ СПО Ленинградской области Кировский политехнический колледжа	Кингисеппский колледж технологии и сервиса
Выбранные варианты ответа						
1	а) всегда 25%–5 чел. б) часто 65%–13 чел. в) редко 10%–2 чел. г) никогда	а) всегда 5%–1 чел. б) часто 10%–2 чел. в) редко 70%–14 чел. г) никогда	а) всегда 0% б) часто 30%–6 чел. в) редко 30%–6 чел. г) никогда	а) всегда 10%–2 чел. б) часто 20%–4 чел. в) редко 15%–3 чел. г) никогда	а) всегда 5%–1 чел. б) часто 35%–7 чел. в) редко 60%–12 чел. г) никогда	а) всегда 15%–3 чел. б) часто 40%–8 чел. в) редко 45%–9 чел. г) никогда

	0%	15%–3 чел.	40%–8 чел.	55%–11 чел.	0%	0%
2	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия, тематическая дискуссия, занятие на производстве	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия	Семинар, курсовая работа, лабораторная работа, практические занятия
3	а) да 30%–6 чел. б) не очень 60%–12 чел. в) нет 10%–2 чел.	а) да 25%–5 чел. б) не очень 55%–11 чел. в) нет 20%–4 чел.	а) да 15%–3 чел. б) не очень 20%–4 чел. в) нет 65%–13 чел.	а) да 15%–3 чел. б) не очень 30%–6 чел. в) нет 55%–11 чел.	а) да 20%–4 чел. б) не очень 55%–11 чел. в) нет 25%–5 чел.	а) да 25%–5 чел.. б) не очень 60%–12 чел. в) нет 15%–3 чел.
4	а) всегда 40%–8 чел. б) часто 20%–4 чел. в) редко 30%–6 чел. г) никогда 10%–2 чел.	а) всегда 30%–6 чел. б) часто 15%–3 чел. в) редко 55%–11 чел. г) никогда 0%	а) всегда 25%–5 чел. б) часто 20%–4 чел. в) редко 30%–6 чел. г) никогда 25%–5 чел.	а) всегда 20%–4 чел. б) часто 15%–3 чел. в) редко 50%–10 чел. г) никогда 15%–3 чел.	а) всегда 25%–5 чел. б) часто 60%–12 чел. в) редко 15%–3 чел. г) никогда 0%	а) всегда 15%–3 чел. б) часто 15%–3 чел. в) редко 45%–9 чел. г) никогда 25%–5 чел.
5	а)удовлетворен 30%–6 чел. б) частично	а)удовлетворен 25%–5 чел. б) частично	а)удовлетворен 15%–3 чел. б) частично	а)удовлетворен 20%–4 чел. б) частично	а)удовлетворен 15%–3 чел. б) частично	а)удовлетворен 25%–5 чел. б) частично

	удовлетворен 50%–10 чел. в)неудовлетворен 20%–4 чел.	удовлетворен 45%–9 чел. в)неудовлетворен 30%–6 чел.	удовлетворен 45%– 9 чел. в)неудовлетворен 40%–8 чел.	удовлетворен 55%–11 чел. в)неудовлетворен 25%–5 чел.	удовлетворен 60%–12 чел. в)неудовлетворен 25%–5 чел.	удовлетворен 40%–8 чел. в)неудовлетворен 35%–7 чел.
6	–да, отвечал на вопросы, готовил доклады 25%–5 чел. –да, участвовал в обсуждениях 45%–9 чел. – нет, не проявляю 30%–6 чел.	–да, отвечал на вопросы, готовил доклады 15%–3 чел. –да, участвовал в обсуждениях 60%–12 чел. – нет, не проявляю 25%–5 чел.	–да, отвечал на вопросы, готовил доклады 30%–6 чел. –да, участвовал в обсуждениях 15%–3 чел. – нет, не проявляю 55%–11 чел.	–да, отвечал на вопросы, готовил доклады 35%–7 чел. –да, участвовал в обсуждениях 25%–5 чел. – нет, не проявляю 40%–8 чел.	–да, отвечал на вопросы, готовил доклады 20%–4 чел. –да, участвовал в обсуждениях 65%–13 чел. – нет, не проявляю 15%–3 чел.	–да, отвечал на вопросы, готовил доклады 30%–6 чел. –да, участвовал в обсуждениях 35%–7 чел. – нет, не проявляю 35%–7 чел.
7	а) Особых претензий нет 25%–5 чел. б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности 20%–4 чел. в) несоответствие значимости предмета количеству выделяемых часов	а) Особых претензий нет 15% б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности 25%–5 чел. в) несоответствие значимости предмета количеству	а) Особых претензий нет 25%–5 чел. б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности 15%–3 чел. в) несоответствие значимости предмета количеству	а) Особых претензий нет 20%–4 чел. б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности 20%–4 чел. в) несоответствие значимости предмета количеству	а) Особых претензий нет 15%–3 чел. б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности 30%–6 чел. в) несоответствие значимости предмета количеству	а) Особых претензий нет 15%–3 чел. б) несоответствие изучаемых дисциплин получаемой специальности 25%–5 чел в) несоответствие значимости предмета количеству

	25%–5 чел. г) перегруженность аудиторными занятиями 15%–3 чел. д) неудовлетворенность качеством преподавания 25%–5 чел. е) неудовлетворенность организаций зачетов и экзаменов 45%–9 чел.	выделяемых часов 15%–3 чел. г) перегруженность аудиторными занятиями 30%–6 чел. д) неудовлетворенность качеством преподавания 20%–4 чел. е) неудовлетворенность организаций зачетов и экзаменов 25%–5 чел.	выделяемых часов 25%–5 чел. г) перегруженность аудиторными занятиями 40%–8 чел. д) неудовлетворенность качеством преподавания 40%–8 чел. е) неудовлетворенность организаций зачетов и экзаменов 30%–6 чел.	выделяемых часов 30%–6 чел. г) перегруженность аудиторными занятиями 25%–5 чел. д) неудовлетворенность качеством преподавания 25%–5 чел. е) неудовлетворенность организаций зачетов и экзаменов 40%–8 чел.	выделяемых часов 20%–4 чел. г) перегруженность аудиторными занятиями 15%–3 чел. д) неудовлетворенность качеством преподавания 25%–5 чел. е) неудовлетворенность организаций зачетов и экзаменов 35%–7 чел.	выделяемых часов 15%–3 чел. г) перегруженность аудиторными занятиями 35%–7 чел. д) неудовлетворенность качеством преподавания 35%–7 чел. е) неудовлетворенность организаций зачетов и экзаменов 30%–6 чел.
8	а) да, постоянно 15%–3 чел. б) да, часто 25%–5 чел. в) да, редко 60%–12 чел. г) нет, никогда	а) да, постоянно 25%–5 чел. б) да, часто 15%–3 чел. в) да, редко 40%–8 чел.	а) да, постоянно 15%–3 чел. б) да, часто 45%–9 чел. в) да, редко 30%–6 чел. г) нет, никогда	а) да, постоянно 15%–3 чел. б) да, часто 15%–3 чел. в) да, редко 60%–12 чел. г) нет, никогда	а) да, постоянно 20%–4 чел. б) да, часто 15%–3 чел. в) да, редко 50%–10 чел.	а) да, постоянно 10%–2 чел. б) да, часто 15%–3 чел. в) да, редко 60%–12 чел. г) нет, никогда

	0%	г) нет, никогда 20%–4 чел.	10%–2 чел.	10%–2 чел.	г) нет, никогда 15%–3 чел.	15%–3 чел.
9	а) высокое 15%–3 чел. б) среднее 35%–7 чел. в) низкое 40%–8 чел. г)затрудняюсь ответить 10%–2 чел.	а) высокое 20%–4 чел. б) среднее 50%–10 чел. в) низкое 15%–3 чел. г)затрудняюсь ответить 15%–3 чел.	а) высокое 15%–3 чел. б) среднее 15%–3 чел. в) низкое 60%–12 чел. г)затрудняюсь ответить 10%–2 чел.	а) высокое 10%–2 чел. б) среднее 55%–11 чел. в) низкое 30%–6 чел. г)затрудняюсь ответить 5%–1 чел.	а) высокое 25%–5 чел. б) среднее 45%–9 чел. в) низкое 30%–6 чел. г)затрудняюсь ответить 0%	а) высокое 20%–4 чел. б) среднее 15%–3 чел. в) низкое 50%–10 чел. г)затрудняюсь ответить 15%–3 чел.
10	а)высокий уровень 20%–4 чел. б)средний уровень 50%–10 чел. в)низкий уровень 30%–6 чел.	а) высокий уровень 15%-3 чел. б) средний уровень 35%–7 чел. в) низкий уровень 50%–10 чел.	а) высокий уровень 25%–5 чел. б) средний уровень 35%–7 чел. в) низкий уровень 40%–8 чел.	а)высокий уровень 15%–3 чел. б)средний уровень 20%–4 чел. в)низкий уровень 65%–13 чел.	а) высокий уровень 20%–4 чел. б) средний уровень 35%–7 чел. в) низкий уровень 45%–9 чел.	а) высокий уровень 25%–5 чел. б) средний уровень 25%–6 чел. в) низкий уровень 50%–10 чел.

11	а) да, моих знаний вполне достаточно 25%–5 чел. б) да, но не уверен, что достигну успехов 60%–12 чел. в) нет, моих знаний и умений недостаточно 15%–3 чел.	а) да, моих знаний вполне достаточно 30%–6 чел. б) да, но не уверен, что достигну успехов 25%–5 чел. в) нет, моих знаний и умений недостаточно 45%–9 чел.	а) да, моих знаний вполне достаточно 20%–4 чел. б) да, но не уверен, что достигну успехов 55%–11 чел. в) нет, моих знаний и умений недостаточно 25%–5 чел.	а) да, моих знаний вполне достаточно 35%–7 чел. б) да, но не уверен, что достигну успехов 40%–8 чел. в) нет, моих знаний и умений недостаточно 25%–5 чел.	а) да, моих знаний вполне достаточно 15%–3 чел. б) да, но не уверен, что достигну успехов 35%–7 чел. в) нет, моих знаний и умений недостаточно 50%–10 чел.	а) да, моих знаний вполне достаточно 20%–4 чел. б) да, но не уверен, что достигну успехов 15%–3 чел. в) нет, моих знаний и умений недостаточно 65%–13 чел.
----	--	---	--	---	--	--

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ
ИГРЫ НА ТЕМУ: «КАТЕГОРИИ ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ»**

Учебно-методический план.

Тема: «Категории электронной коммерции»

Вид занятий: практическое занятие с использованием деловой игры.

Цель занятия:

а) учебная: закрепление теоретических знаний студентов по теме «Категории электронной коммерции» путем составления схем систем электронной коммерции.

б) развитие навыков самостоятельности, умения принимать решения в зависимости от производственных условий, развивать аналитические навыки путем составления схем систем электронной коммерции и определения их характеристики

Блок-схема деловой игры

1 этап.

Составить план для проведения «Знаний категорий электронной коммерции» на технологических картах категорий.

2 этап.

Выполнить все расчеты в соответствии с планом

3 этап.

Составить технологические карты категорий в соответствии с планом.

4 этап.

Подвести итоги работы по подготовке и проведению «Дня знаний категорий электронной коммерции».

Ход деловой игры

1. Организационный момент:

Принятие от очередного рапорта о готовности группы к занятиям - 2 мин.

2. Вход в игру:

Преподаватель объясняет тему и цель деловой игры, назначает учеников на должность директора предприятия, определяет его функциональные обязанности - 4-5 мин.

3. Процесс игры.

3.1. Директору предприятия назначить руководителей структурных подразделений производства - 2 мин.

3.2. Директору предприятия провести оперативное совещание и дать задание руководителям творческих подразделений - 5 мин.

3.3. Заведующему экономическим отделом ознакомить специалистов с планом и нацелить на подготовительные работы для выполнения задач по плану-меню - 5 мин.

3.4. Бухгалтеру на основе заявок составить концепцию ElectronicGovernment и оформить карточки категорий системы электронной коммерции с учетом ее безопасности и секторов и B2BB2C .

3.5. Специалистам обеспечить выполнение задач по составлению технологических схем категорий систем электронной коммерции - 45 мин.

3.6. Директору кафе провести заключительную оперативное совещание, на котором принять отчеты руководителей структурных подразделений о выполнении задач и дать оценку их работы - 7-10 мин.

4. Подведение итогов - 10-15 мин.

Заведующему экономическим отделом / практические рабочие производства /, преподавателю специалисту и преподавателю бухгалтерского учета подвести итоги и проанализировать работу учеников, дать оценку действиям каждого ученика и конечных результатов игры.

5. Домашнее задание: повторить тему «Категории электронной системы»

ПЛАН КОНСПЕКТ-ЗАНЯТИЯ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

ТЕМА: СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В БИЗНЕС- ПРОЦЕССАХ

Цели:

- *образовательные:* освоение студентами систем электронной коммерции в бизнес-процессах, закрепить знания с помощью практического занятия;
- *развивающие:* формировать целостное восприятие электронной коммерции в бизнес процессах, как системы;
- *воспитывающие:* формирование познавательного интереса студентов, формирование аналитических навыков и самостоятельности.

Оборудование: компьютерный класс, экран, проектор, презентация, раздаточный материал, компьютерные тесты.

Тип урока: урок комплексного применения знаний и умений.

Методы обучения: информационный (словесный); наглядно-иллюстративный; практический, эвристический метод - метод придумывания.

План занятия

1. Организационный момент
2. Актуализация опорных знаний
3. Изучение нового материала (теоретическая часть)
4. Закрепление изученного материала
5. Проверка усвоения изученного материала.

6. Подведение итогов

7. Домашнее задание

Ход занятия

1. Организационный момент.

2. Актуализация опорных знаний.

Тестирование

3. Изучение нового материала (теоретическая часть)

В электронном бизнесе процедуру обмена денег на товары и товаров на деньги, совершаемую при помощи электронных средств, называют транзакцией (transaction – соглашение, дело, сделка). Совершение транзакций подразумевает передачу взаимодействующими сторонами юридически оформленных документов.

Передача документов в электронном виде осуществляется при использовании стандарта и технологии электронного обмена данными EDI (Electronic Data Interchange).

Участниками транзакций могут быть:

- государство (Government, G);
- предприятие (Business, B);
- клиент, потребитель (Consumer, C);
- партнер (Partner, P);
- сотрудник предприятия (Executive, Employee, E).

В зависимости от взаимодействующих участников транзакций, в электронной коммерции рассматриваются модели:

B2G, G2B (Business to Government, Government to Business) – взаимодействующими сторонами являются предприятия и государство;

B2B (Business to Business) – взаимодействующими сторонами являются предприятия;

B2C, C2B (Business to Consumer, Consumer to Business) – взаимодействующими сторонами являются физические и юридические лица;

C2C (Consumer to Consumer) – взаимодействующими сторонами являются физические лица;

– B2E (Business to Employee) – взаимодействующими сторонами являются предприятие и сотрудники и др.

Место совершения транзакций при помощи электронных средств называют электронными торговыми площадками.

ПОИСК ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК МОДЕЛИ B2B, ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Модель B2B используется при заключении сделок между предприятиями. Эта модель характеризуется тем, что число клиентов, как правило, заранее известно и их число ограничено, имеются подробные сведения о клиенте, количество транзакций невелико, средний размер сделок в этой модели может быть большим.

Электронная торговая площадка модели B2B – это место, где совершаются сделки купли-продажи между предприятиями-покупателями и предприятиями-продавцами. Торговые площадки этой модели подразделяются на закупочные, сбытовые, многоотраслевые, отраслевые, продуктовые. Корпоративные закупочные или сбытовые площадки создаются несколькими покупателями или продавцами. Они тесно интегрированы с внутренними бизнес-процессами предприятий, позволяют автоматизировать межфирменное взаимодействие, снизить стоимость, сократить время сбыта и закупок продукции.

В модели B2B (business-to-business) можно выделить следующие основные виды торговых площадок:

- каталог;
- биржа;
- аукцион.

Онлайновый каталог (online catalog) обеспечивает использование мощных поисковых возможностей информационных систем для сравнения и выбора товаров по нескольким параметрам (цена, дата поставки, гарантии, информация по обслуживанию). Этот вид торговых площадок характерен для заключения сделок в отраслях, характеризующихся явно выраженной фрагментацией продавцов и покупателей.

При использовании виртуальных торговых каталогов расширяется торговое пространство продавца, повышается эффективность доступа покупателей к поставщикам. Доходы этой категории торговых площадок складываются из комиссии за транзакции и рекламных 27 средств, получаемых от поставщиков.

Каталог – это наиболее распространенный вариант сайта модели B2B, где покупатели находят продавца товарных позиций с фиксированной ценой.

Биржа – это виртуальная торговая площадка, где цена регулируется спросом и предложением. Это более сложная и совершенная форма информационного посредничества, поскольку кроме самой сделки предоставляет участникам гарантии реализации сделок. Все участники электронной биржи, как правило, проходят предварительный отбор. Цена на бирже подвержена сильным изменениям. Она обеспечивает временное согласование спроса и предложения. Характерной особенностью бирж является их специализация и торговля товарами широкого потребления (торговля зерном, лесом, металлами, лекарствами и др.).

Существуют отраслевые и межотраслевые биржи. Аукционом в модели B2B называется торговая площадка, где цена не фиксирована, а устанавливается в процессе торгов. Используется для торговли нестандартными, скоропортящимися, а также продовольственными товарами. В эту группу входят редкие предметы, товары, бывшие в употреблении, складские остатки.

Онлайновые аукционы выступают не только в качестве информационных посредников сделок, но и обеспечивают определенные

условия заключения сделок. Компании, организующие проведение аукционов, осуществляют деятельность по согласованию цен между поставщиками и заказчиками продукции в реальном режиме времени. В определенной степени они могут выступать и в качестве гарантов сделок, отслеживая оформление и выполнение заказов. Организаторы аукционов получают отчисления за совершенные транзакции.

4. Закрепление изученного материала.

- ознакомление с динамикой развития электронной коммерции по модели B2B;
- работа с каталогами;
- работа с биржами;
- работа с аукционами.

Ознакомление с динамикой развития электронной коммерции по модели B2B

Цель работы: ознакомиться с динамикой развития электронной коммерции по модели B2B в России.

Выполнение:

1. Открыть программу IE.
2. Найдите сайт с анализом развития электронной коммерции по модели B2B. Для этого в адресной строке запишите адрес поисковой системы www.yandex.ru или www.rambler.ru.
3. После загрузки веб-страницы введите запрос электронная коммерция&B2B.
4. После загрузки веб-страницы поставьте галочку в окошке Искать в найденном.
5. Введите запрос анализ состояния OR перспективы развития OR аналитический обзор.

6. Выберите сайт с анализом состояния электронной коммерции в России по модели B2B.

7. Ознакомьтесь с содержанием сайта.

8. Если сайт содержит численные данные, характеризующие динамику роста электронной торговли в России за последние годы, то с помощью программы Excel по этим данным следует построить гистограмму.

9. Выводы и гистограмму поместите в отчет с названием «Отчет по работе № ».

Работа с каталогами.

Цель работы: научиться находить каталоги модели B2B, ознакомиться с его характеристиками, товарами, выставленными на продажу, а также параметрами товара.

Выполнение:

1. Запустите программу IE.

2. В адресной строке после слова Адрес введите название поисковой системы www.rambler.ru или www.yandex.ru.

3. После загрузки сайта в окне Поиск введите Электронная коммерция. На каком регистре набраны символы, не имеет значения. Нажмите кнопку Искать.

4. После загрузки сайта Электронная коммерция в окне Поиск введите B2B&Каталоги. Нажмите кнопку – Искать.

5. Поставьте галочку в окошке – Искать в найденном и в окне Поиск введите название конкретного товара, например конфеты, сигареты и т. д.

6. После загрузки веб-страницы из появившегося списка выберите один из каталогов. После загрузки домашней веб-страницы выбранного сайта ознакомьтесь с его содержанием.

7. Сохраните адрес сайта в Избранном. Для этого выполняются команды Избранное добавить в избранное. Нажмите кнопку ОК.

8. Убедитесь, что адрес сайта сохранен в Избранном.

9. Научитесь использовать ссылку в меню Избранное. Для этого нажми- те на кнопку Назад, вернитесь на предыдущую страницу.

10. Выполните команду Избранное и щелкните по только что созданной ссылке. Страница загружается немедленно, т. к. ее образ берется с жесткого диска, а не из Интернета.

11. Перейдите на сайт по его URL-адресу. Для этого: - запишите адрес сайта; - нажмите на кнопку Домой и перейдите на домашнюю страницу; - в адресной введите URL-адрес сайта и нажмите кнопку Поиск.

12. В своей папке создайте Документ Word. Назовите его Отчет-по-работе № .

13. Откройте документ Word и введите заголовок «Поиск торговых площадок модели B2B, их характеристика». Запишите свою фамилию и группу.

14. Запишите заголовок подтемы «Работа с каталогами модели B2B».

15. Введите название выбранного каталога и поместите его в отчет.

16. Сохраните в своей папке логотип сайта. Для этого при открытой 30 первой странице сайта нажмите кнопки Alt + PrintScreen. Окно с логотипом сайта будет помещено в Буфер обмена. Укажите курсором в отчете место рас- положения логотипа сайта после его названия и выполните команды Правка ► Вставить. Ознакомьтесь с содержимым сайта, выберите страницы с перечнем товаров, ценами на них, условиями работы и поместите эти страницы в отчет. Каждое окно следует сопровождать комментариями.

Работа с биржами.

Цель работы: научиться находить электронную биржу, ознакомиться с правилами работы на ней, требуется ли регистрация, какими товарами биржа торгует.

Выполнение:

1. Запустите программу IE.

2. В адресной строке после слова Адрес введите название поисковой системы www.rambler.ru или www.yandex.ru.

3. После загрузки сайта в окне Поиск введите Электронная коммерция. На каком регистре набраны символы, не имеет значения. Нажмите кнопку – Искать.

4. После загрузки сайта Электронная коммерция в окне Поиск введите B2B&Биржи. Нажмите кнопку – Искать. После загрузки веб-страницы из появившегося списка выберите одну из бирж. Для этого можно использовать Поиск в найденном, указав в окне «Поиск» конкретный товар. Например, Московскую фондовую биржу, биржу, торгующую зерном, металлом, лекарствами.

5. Дальнейшие действия аналогичны действиям, описанным в пп. 14 – 16 для каталогов. Заглавием подтемы (см. пункт 14 предшествующего задания) в этом случае будет «Работа с биржами».

Работа с аукционами

Цель работы: научиться находить электронный аукцион, работающий по модели B2B, ознакомиться с правилами работы, требуется ли регистрация, какими товарами аукцион торгует.

Выполнение:

1. Запустите программу IE.
2. В адресной строке после слова Адрес введите название поисковой системы www.rambler.ru или www.yandex.ru.

3. После загрузки сайта в окне Поиск введите Электронная коммерция. На каком регистре набраны символы, не имеет значения. Нажмите кнопку Искать.

4. После загрузки сайта Электронная коммерция в окне Поиск введите B2B&Аукционы. Нажмите кнопку Искать. После загрузки веб-страницы из появившегося списка выберите один из аукционов. Например, www.emits.ru.

Дальнейшие действия аналогичны действиям, описанным в пп. 14–16 для каталогов. Заглавием подтемы (см. пункт 14 предшествующего задания) в этом случае будет «Работа с аукционами».

5. Проверка усвоения изученного материала.

1. Инструкция для выполнения теста.
2. Показ образца.
3. Выполнение теста.

6. Подведение итогов.

Итак, подведем итоги. Какие цели были у нас? Какие же существуют системы электронной коммерции в бизнес процессах? Приведите примеры.

7 Домашнее задание.

Составьте технологическую карту на тему «Системы электронной коммерции в бизнес-процессах».